



INFORME DE GESTIÓN 2019

• • Fundación
JUANFE



TABLA DE CONTENIDOS

1. Mensaje de la Presidente
2. La problemática que abordamos
3. Sobre la Juanfe
4. ¿Qué logramos este año?
5. Resultados de cambio
6. Impacto de la Juanfe
7. Otros resultados de nuestra trayectoria
8. Testimonios
9. Replicabilidad
10. Nuestro compromiso con Venezuela
11. Foro Women Working for the World
12. Otras actividades
13. Reporte financiero
14. ¿Qué viene para 2020?
15. Momentos Juanfe

1. Mensaje de la Presidente



Cuando la Juanfe nació, hace casi veinte años, su propósito se podía enunciar en una sola frase: *reducir la mortalidad infantil evitable en la ciudad de Cartagena*. Hoy, que puedo mirar en retrospectiva el proceso tan complejo por el que hemos pasado, me enorgullece saber que desde entonces hemos ampliado nuestro espectro hasta construir un modelo de desarrollo socioeconómico y que hemos impactado la vida de más de **250.000 personas**, incluyendo a las madres adolescentes, sus hijos y sus familias.

Con el tiempo, hemos entendido que lo que hacemos va más allá de los núcleos familiares de las madres adolescentes en quienes enfocamos nuestro trabajo. Lo que hacemos en la Juanfe, además de transformar vidas, crea valor social sostenible. Nuestras madres adolescentes, a quienes admiro profundamente, orientan sus proyectos de vida hacia el progreso y, tras formarse en carreras técnico-laborales en la Fundación, ingresan al mercado laboral formal, generando ingresos estables y aportando a la economía local. Esto es posible gracias a la formación humana que la Juanfe imparte en ellas, que las convierte en mujeres empoderadas, con autoestima, seguras de sí mismas, que se apropian de su rol materno y que están listas para devorarse el mundo.

Mujeres como Tatiana y Maria Alejandra, a quienes conocerán en una sección posterior de este informe, nos inspiran cada día a seguir trabajando y a tener una visión objetiva de lo que hacemos, que nos lleva a pensar cómo podemos ampliar cada vez más nuestro impacto.

De 2019, me gustaría resaltar la experiencia que hemos vivido en Medellín. La Juanfe Medellín es nuestra segunda operación en Colombia y, aunque nunca dudamos del reto tan enorme que estábamos asumiendo, nos llena de emoción saber que hemos llegado tan lejos y que ahora tenemos niñas Juanfe, colmadas de habilidades y oportunidades, en dos grandes ciudades del país. De Medellín hemos aprendido innumerables cosas, que esperamos poner en práctica para llegar a nuevas ciudades en Colombia y en América Latina.

Les adelanto algo sobre 2020: estamos trabajando con la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla y la Alcaldía de Guayaquil, en Ecuador; para que el informe de gestión de 2020 pueda contar las noticias sobre tres nuevas Juanfe, ¡estamos poniendo todo nuestro empeño en estos objetivos!

Por último, seguimos firmes en el interés de medir nuestros resultados y de evaluar nuestra metodología pues, ¿cómo sabemos si somos buenos, si no nos medimos?

Por eso, este año concluye la evaluación de impacto que hemos adelantado con la Universidad de Los Andes y el Banco Interamericano de Desarrollo. Esperamos tener estos resultados a final de año.

A modo de conclusión, me gustaría señalar que, hoy, no basta con una sola frase para enunciar el propósito de la Juanfe. La Juanfe rompe los ciclos de pobreza que son a la vez una de las causas y consecuencias del embarazo adolescente, que se transmiten de una generación a otra y que impiden el desarrollo sostenible de las naciones.

¡Gracias por creer en la Juanfe!

Catalina Escobar Restrepo

Presidente Fundación Juanfe

2. La problemática que abordamos

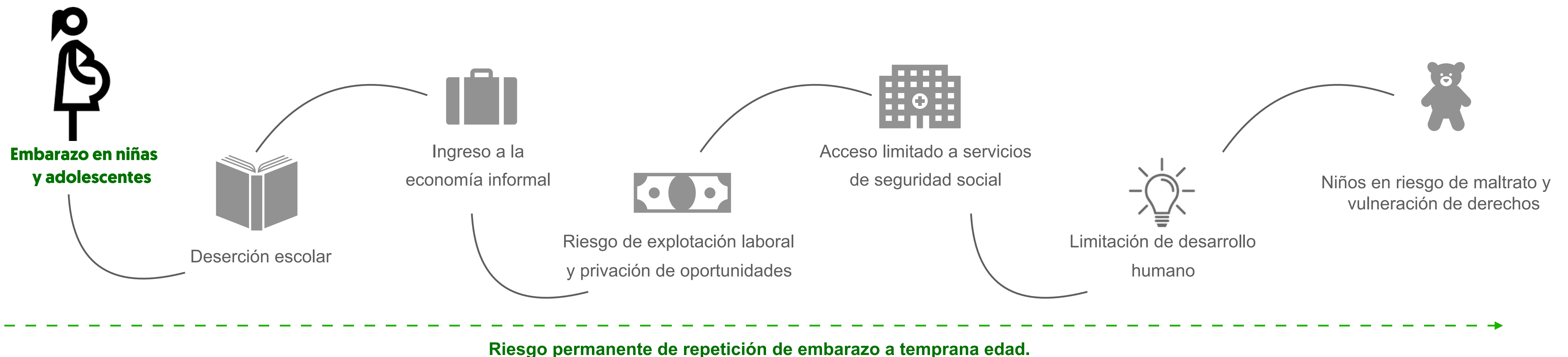


El **embarazo adolescente** ha dejado de ser exclusivamente un problema de salud pública y se ha convertido en un obstáculo para el progreso de los países, especialmente para aquellos de ingresos medios y bajos.

En Colombia, **una de cada cinco madres es adolescente**, lo que lo sitúa como el tercer país de América Latina con más casos de maternidad temprana.

Estos embarazos están ligados a menores niveles educativos y socioeconómicos: en promedio, el 48% de las jóvenes madres solo cursa educación primaria. Del total de nacimientos de madres adolescentes en Colombia, alrededor del 74% corresponde a jóvenes de los niveles 1 y 2 del SISBEN.

La **maternidad temprana** compromete al núcleo familiar. Además de la vulnerabilidad biológica de los hijos de estas jóvenes, quienes tienen mayor riesgo de registrar bajo peso al nacer, también tienen mayor probabilidad de desarrollar problemas emocionales y de comportamiento; tienen bajo desempeño académico y son más propensos a repetir los patrones y a ser también padres y madres adolescentes.



El embarazo adolescente es una problemática que impacta enormemente el gasto público, generando incalculables costos sociales y altos costos en los sectores de salud y educación.

La Juanfe se ha comprometido con el estudio de este impacto socioeconómico y está en proceso de monetizar el ahorro que le significa a la sociedad y al Estado, **prevenir la repetición del embarazo en adolescentes** y atender de manera focalizada a jóvenes que por su maternidad temprana condenan su vida y la de sus hijos a la pobreza en situaciones de extrema vulnerabilidad humana, biológica y social.

De acuerdo al análisis de costos de inacción, realizado en el marco de la evaluación de impacto que es liderada por el BID y la Universidad de Los Andes, postergar un embarazo adolescente representaría un ahorro importante para el país:

Tipo de embarazo		Costo al sistema de salud (Promedio ponderado)	Por cada embarazo que se logre aplazar hasta la adultez, Colombia se ahorra alrededor de 20 millones de pesos , sólo teniendo en cuenta los gastos en salud.
	En una mujer adulta	== 25 millones de pesos COP	
	En una adolescente (embarazo de alto riesgo)	== 45 millones de pesos COP	

Otro costo asociado a los nacimientos de madres adolescentes en situación de pobreza es el costo de la primera infancia. Para bebés que nacen en esta situación, el Estado colombiano garantiza un cuidado adecuado que tiene un costo mínimo anual de \$3 millones de pesos y que debe hacerse por 5 años, es decir que el costo total asciende a **\$15 millones de pesos que debe asumir el Estado (sólo en lo que se refiere a la Ley de Primera Infancia)**.



En Colombia, nacen aproximadamente 126.000 niños de madres adolescentes al año, lo que representa un costo mínimo de 7,5 billones de pesos al año.

3. Sobre la Juanfe

Qué
hace la
Juanfe

Un modelo de desarrollo socioeconómico que frena pobreza y genera crecimiento económico sostenible.

En qué
consiste el
modelo

En la atención integral de madres adolescentes, sus hijos y sus familiares, a través de: atención psicosocial, derechos sexuales y reproductivos, formación en habilidades blandas y proyecto de vida, educación técnica-laboral, inclusión laboral formal, salud sexual y reproductiva, fortalecimiento familiar y atención y desarrollo infantil.

A quién
beneficia

A la sociedad en general, a la ciudad y al país, de manera transgeneracional.

Con qué
población
trabaja

Madres adolescentes en extrema pobreza y vulnerabilidad, sus hijos y sus familias.

Por qué es
único e
innovador

- Por la población que focaliza.
- Por la integralidad de su atención.
- Por su alto impacto socioeconómico.

4. ¿Qué logramos en 2019?

De acuerdo a los dos costos monetizados hasta el momento (en salud y primera infancia), con nuestro trabajo de prevención y promoción, en 2019 contribuimos como mínimo a un ahorro de **\$12 mil millones de pesos.**

La Juanfe invierte en la salud física, mental y emocional; la educación y la inserción laboral de estas jóvenes, convirtiéndolas en mujeres **empoderadas**, con habilidades sociales y un proyecto de vida, quienes se integran en actividades productivas, adquieren **autonomía económica** y se incorporan a la clase media. En suma, inyectan **capital humano** y crean valor sostenible para ellas, sus hijos y sus familias.

En 19 años de trabajo en Colombia, hemos impactado más de 250.000 personas.



En 2019, beneficiamos a **13.032** personas, en
Cartagena y Medellín.
8.145 directos y 4.887 indirectos



337	Madres adolescentes empoderadas con estabilidad socioemocional y proyectos de vida definidos.
296	Jóvenes ingresaron al mercado laboral con empleo formal.
337	Bebés avanzaron en su desarrollo integral, 320 atendidos directamente.
668	Mujeres adquirieron competencias para el trabajo en 51 espacios de formación.
529	Jóvenes fortalecieron su vínculo materno afectivo.
192	Jóvenes se graduaron de carreras técnicas.
100%	Madres adolescentes planifican responsablemente.
60%	De los entornos protectores participaron en las actividades de fortalecimiento familiar.
95%	De permanencia en los programas de la Fundación.

“Hemos descubierto el agua en Marte, pero no hemos sido capaces de acabar con la pobreza y desigualdad en el mundo.”

– Catalina Escobar

5. Resultados de cambio



Componente psicosocial	Formación del ser	Formación técnico-laboral	Inclusión laboral	Atención infantil
- Fortalecimiento de la autoestima y estabilización emocional. - Jóvenes con proyecto de vida definido capaces de transformar sus propias realidades. - Jóvenes como agentes de cambio inspirando la transformación social.	- Promoción de valores ciudadanos. - Adquisición de habilidades blandas y de inteligencia emocional. - Fomento de la comunicación asertiva como medio de resolución de conflictos.	- Adquisición de habilidades técnicas para el desenvolvimiento en el mundo laboral. - Desarrollo de capital humano. - Fomento de la educación superior. - Movilidad académica.	- Generación de empleo y de ingresos estables. - Movilidad económica. - Promoción de políticas de empleo responsable. - Contribución a la economía local.	- Avance en el desarrollo social, emocional, físico y cognitivo de los bebés. - Promoción de hábitos de alimentación infantil saludable. - Creación de entornos protectores.
1 FIN DE LA POBREZA 3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	1 FIN DE LA POBREZA 2 HAMBRE CERO 3 SALUD Y BIENESTAR

MODELO 360°

Nutrición	Rol materno y vínculo afectivo	Salud y derechos sexuales y reproductivos	Familia y comunidades
- Garantía del derecho a la alimentación. - Promoción de hábitos de nutrición para una vida saludable. - Prevención de la desnutrición, la malnutrición y el sobrepeso.	- Fortalecimiento del vínculo afectivo entre las mamás y sus hijos. - Promoción de la lactancia materna. - Apropiación del rol materno - Entendimiento del rol materno como parte del proyecto de vida pero no como condición determinante de éste.	- Conocimiento y apropiación de los derechos reproductivos. - Promoción de la sexualidad responsable. - Prevención de la violencia basada en género. - Prevención de embarazos subsecuentes. - Defensa de los derechos, denuncia de las violaciones y conocimiento de las rutas de atención para víctimas.	- Construcción de comunidades resilientes orientadas a la convivencia pacífica. - Promoción de hábitos de vida saludable. - Prevención de enfermedades y adaptación de las viviendas como entornos protectores.
2 HAMBRE CERO 3 SALUD Y BIENESTAR	3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO	1 FIN DE LA POBREZA 3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	3 SALUD Y BIENESTAR 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

6. Impacto de la Juanfe



Programa Madres Adolescentes Primigestantes  4.206 jóvenes han sido beneficiadas desde 2002.	Programa Madres Adolescentes en Seguimiento  1.774 jóvenes han sido capacitadas en talleres productivos, carreras técnicas y universitarias desde 2012.
Oficina de Empleo y Emprendimiento  1.833 beneficiarias ingresaron al mercado laboral en los últimos 4 años, siendo la Juanfe el proveedor #1 de mano de obra calificada femenina de la base piramidal en Cartagena.	Programa del Centro Integral de Desarrollo Infantil  1.590 niños entre 3 y 24 meses han sido atendidos en el Centro Integral de Desarrollo Infantil desde 2011.
Plan Padrino de Cunas  4.449 niños menores de un año fueron salvados entre 2002 y 2017.	Centro Médico Juan Felipe IPS  204.063 pacientes fueron atendidos entre 2005 y 2017, con un promedio anual de 19.200.
Programa de Recuperación Nutricional  20.587 pacientes desnutridos crónicos fueron atendidos entre 2006 y 2017; de ellos, el 85% fueron niños.	
Segundo embarazo  99,7% de las beneficiarias no vuelven a quedar embarazadas en los 5-7 años posteriores a su ingreso a la Juanfe; teniendo en consideración que el 53,5% de las madres adolescentes tendrá un segundo hijo en los próximos dos años.	Mortalidad infantil  81% disminuyó la tasa de mortalidad infantil en Cartagena gracias a la intervención de la Juanfe en sus primeros 7 años de funcionamiento.
Replicabilidad  3 veces se ha replicado el Modelo 360 Grados, y pronto estará en otras ciudades de Colombia y América Latina.	Complejo Social  13.000 m² construidos entre aulas, oficinas, cafetería y zonas verdes, con certificación LEED Silver del U.S. Green Building Council.

“When we invest in women and girls, we are investing in the people who invest in everyone else.

All women, everywhere, have the same hopes: we want to be self-sufficient and create better lives for ourselves and our loved ones.”

– Melinda Gates



8. Testimonios

María Alejandra vive en El Playón, en la Comuna 2. Tiene 18 años y un hijo de 2 años, llamado Emiliano Arteaga. Egresó como Técnica Laboral en Asistente Administrativo en 2019. Empezó sus prácticas en Transcomercial WSO y fue vinculada por su notable desempeño a la compañía como Auxiliar Administrativa.

Ella desea estudiar la carrera profesional de contabilidad en una de las instituciones universitarias que tienen convenio con el CESDE, nuestro aliado en temas educativos de la Juanfe Medellín. Se ha destacado por su buen desempeño académico y por su voluntad de salir adelante junto con su hijo. Mientras cursaba la carrera técnico-laboral en la Juanfe, los docentes la resaltaban como referente de calidad, compromiso, alta motivación y transformación personal. Además, sus compañeras la destacan como buena líder, compañera, consejera y amiga.

"Gracias a la Juanfe por darme los primeros renglones para empezar a escribir mi nueva historia. Lo más importante de la Juanfe es que me abrió caminos para que yo pudiera brillar por mí misma y me brindó un mejor bienestar, no solo a mí sino también al motor de mi vida, mi hijo. La Juanfe me permitió reconocermé a mí misma como una mujer valiosa más allá de mi apariencia física, que en muchos momentos me acomplejó."

María Alejandra Arteaga. Medellín, Colombia

8. Testimonios

Cuando tenía 17 años, Tatiana Blanco quedó embarazada. Preocupada por su futuro, decidió presentarse a la Juanfe, donde fue aceptada para estudiar Servicios Hoteleros y Turístico. En la Juanfe, definió un nuevo proyecto de vida y, por su excelente desempeño, recibió una beca universitaria para estudiar Pedagogía Infantil en la Corporación Universitaria IAFIC.

En 2019, fue nombrada como docente de primaria en la Institución Educativa Santana en Barú, después de haber participado en una convocatoria estatal.

Hoy en día, Tatiana tiene 25 años y vive con su esposo en casa propia. Tiene dos hijas, una de 7 años y otra de 7 meses.



“He sido multiplicadora del buen trabajo que hace la Fundación con las jóvenes que salen embarazadas a temprana edad, y he servido de ejemplo de superación en mi comunidad.

Por todo mi agradecimiento, he realizado trabajos de voluntariado en la Fundación. Siempre estaré agradecida porque si no hubiese recibido ese apoyo hoy mi vida sería otra.”

Tatiana Blanco. Cartagena, Colombia

El año 2019 fue decisivo en términos de replicabilidad, gracias a nuestra experiencia en la ciudad de Medellín. Esta experiencia nos permitió plantear de una manera distinta nuestras posibilidades de expansión del Modelo 360° en nuevas ciudades de Colombia y de América Latina, por medio de alianzas intersectoriales de gran valor.

Medellín, nuestra segunda operación en Colombia, termina el año atendiendo la tercera cohorte de madres adolescentes y graduando las primeras 90 jóvenes de sus carreras técnica-laboral.

Con orgullo, nuestras réplicas internacionales alcanzaron este año:



Chile: atención integral a su tercera cohorte de madres adolescentes, totalizando una cobertura de 61 jóvenes con intervención total, 33 graduadas, 107 jóvenes atendidas a través de la intervención en visitas domiciliarias y 71 prácticas laborales que permitieron el crecimiento profesional en sus oficios.



Soy Más Fundación, Chile. 2019.



Panamá: atención integral a 50 madres adolescentes en sus procesos formativos y 75 jóvenes graduadas. El 30% de las egresadas laborando por ingresos superiores al salario mínimo y 15% de ellas cursando carreras profesionales en la universidad.



Voces Vitales, Panamá. 2019.

Todas ellas empoderadas, con estabilidad psicoafectiva, apropiadas de sus derechos sexuales y reproductivos y su rol materno, con su proyecto de vida definido y capaces de transformar sus propias realidades.

9. Replicabilidad



Ciudades donde opera la Juanfe



Ciudades próximas a apertura

10. Nuestro compromiso con Venezuela

Gracias a nuestros aliados:



La crisis socioeconómica de Venezuela ocasionó una oleada migratoria que ha llevado a cientos de miles de venezolanos a radicarse en otros países.

Colombia, que comparte una extensa frontera con este país, ha recibido a más de 1,7 millones de personas. De hecho, se calcula que alrededor de 52.000 venezolanos se han instalado en Cartagena.

Motivada por la situación, la Juanfe inició una alianza con Aid Live Foundation y Esenttia para la implementación del **Programa de atención en salud y re-orientación de proyecto de vida para mujeres víctimas del éxodo venezolano y sus hijos.**



Foto por: Josue Bonilla, Cartagena, 2019.



Foto por: Josue Bonilla, Cartagena, 2019.



Foto por: Josue Bonilla, Cartagena, 2019.

Nuestro trabajo se ha basado en:

- **Atención en salud:** ginecología, medicina general, nutrición y pediatría.
- **Recuperación** Nutricional.
- **Atención psicosocial**, con énfasis en duelo migratorio.
- **Prevención** de enfermedades asociadas a hábitos de higiene y alimentación.
- Prevención de **embarazos no deseados.**
- **Integración sociocultural** colombo-venezolana para mitigar el riesgo de xenofobia.

Número de personas atendidas:

- 1470** Personas beneficiadas en total
- 759** Mujeres beneficiadas
- 711** Niños beneficiados

Atención en salud:

- 1732** Procedimientos médicos realizados
- 1446** Suplementos nutricionales entregados
- 1774** Métodos de planificación familiar entregados
- 235** Desparasitantes entregados
- 2711** Consultas médicas atendidas



Foto por: Josue Bonilla, Cartagena, 2019.

**“One child, one teacher, one book, one pen can
change the world.”**

– Malala

11. Foro Women Working for the World

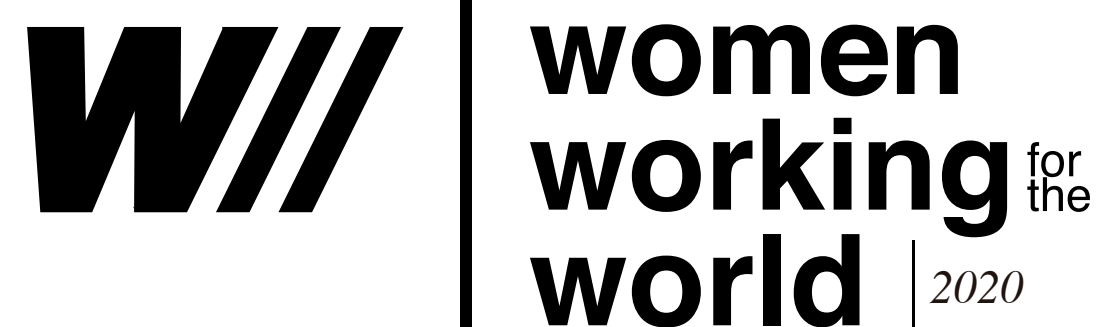
Women Working for the World continúa **posicionándose como el foro de género más grande de Colombia.**

Por medio del Foro, la Juanfe reafirma su compromiso de contribuir a cerrar la brecha de género en Colombia y al empoderamiento de la mujer, visibilizando las problemáticas de género y sensibilizando a la sociedad.

El 25 de febrero de 2019, la Juanfe fue anfitriona de la **sexta versión del Foro Women Working for the World**, que en esta ocasión se tituló **“Mujeres liderando objetivos globales”**, en donde se discutieron temas de género asociados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Durante el Foro, tuvimos un espacio para la **reflexión** sobre la **protección de derechos de los niños, niñas y adolescentes, especialmente en lo referente a los índices de violencia sexual e impunidad.**

El papel de las mujeres en el fortalecimiento de las sociedades, la importancia de políticas de paridad de género y de vincular a las mujeres en los procesos de decisión de una empresa, fueron temas cruciales de diálogo durante el evento.



Mónica Fonseca, presentadora del Foro Women Working for the World 2019.



Izq: Mario Gómez, fiscal delegado para la Infancia y la Adolescencia. Juliana Pungiluppi, ex directora del Instituto Bienestar Familiar. Fernando Carrillo, Procurador General de la Nación de Colombia. Bogotá, 2019.



Izq: Lara Stein, Nina Wissberg y Lorena Salgado en el panel “Las mujeres crean sociedades más fuertes”. Bogotá, 2019.

12. Otras actividades

- **Deloitte**

Este año, establecimos una alianza con **Deloitte**, que nos ha guiado en un proceso de fortalecimiento organizacional y crecimiento estratégico enfocado en ampliar nuestro impacto global y consolidar nuevas fórmulas de financiación.

El resultado fue un **mapa estratégico con acciones y recomendaciones para los próximos cinco años**.



Equipo directivo Bogotá, Cartagena y Medellín. Bogotá, 2019

- **Iconic Companies Creating a Better World for All**

La Juanfe **ganó el premio “Iconic Companies Creating a Better World for All”**, obtenido por el compromiso de crear una cultura laboral más inclusiva dentro de las comunidades, con un enfoque en la equidad de género y el empoderamiento.



- **Participamos en la Semana Andina para la Prevención de Embarazos en la Adolescencia**

La Juanfe fue invitada por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar a participar en la Semana Andina para la Prevención de Embarazos en la Adolescencia. En el evento de clausura, representamos al sector de la sociedad civil moderando el panel **“Acciones e instrumentos eficaces de políticas públicas para el descenso de la fecundidad en la adolescencia”**.

12. Otras actividades

- La Juanfe en medios impresos

En diciembre de 2019, dos artículos sobre la Juanfe fueron publicados en dos de los medios impresos más importantes de Colombia: **Portafolio** y **El Tiempo**.

Estas publicaciones responden a uno de los objetivos de la Juanfe, que consiste en crear conciencia en torno a la complejidad y alcance de la problemática del embarazo adolescente, como también sus costos asociados y las repercusiones que tiene sobre el desarrollo sostenible de Colombia.



Portafolio, 2019



El Tiempo, 2019

- Investigación

Siguiendo el propósito de generar conocimiento sobre los costos económicos y sociales del embarazo adolescente, iniciamos un estudio en algunas cárceles de Colombia para analizar nuestra hipótesis sobre la **correlación entre embarazo adolescente y la privación de la libertad**. Con la evidencia que recojamos de este estudio, publicaremos un documento de análisis en 2020.

- Torneo Top Cup Juanfe

La Juanfe fue anfitriona del **torneo de golf Top Cup Juanfe**. En esta versión del torneo, 87 jugadores se divertieron practicando el deporte y participando en la subasta benéfica.

- Encuentro anual de egresadas

Como parte de la estrategia de monitoreo y evaluación de la Fundación, se realizó el encuentro anual de egresadas en el que se **reunieron 1135 jóvenes egresadas de la Juanfe**.

- Eventos en España

Gracias al apoyo de la Embajada de Colombia en España y de la Embajadora Carolina Barco, organizamos una **cena benéfica**, fundamental para nuestras acciones de relacionamiento, visibilidad, y recaudación de fondos.

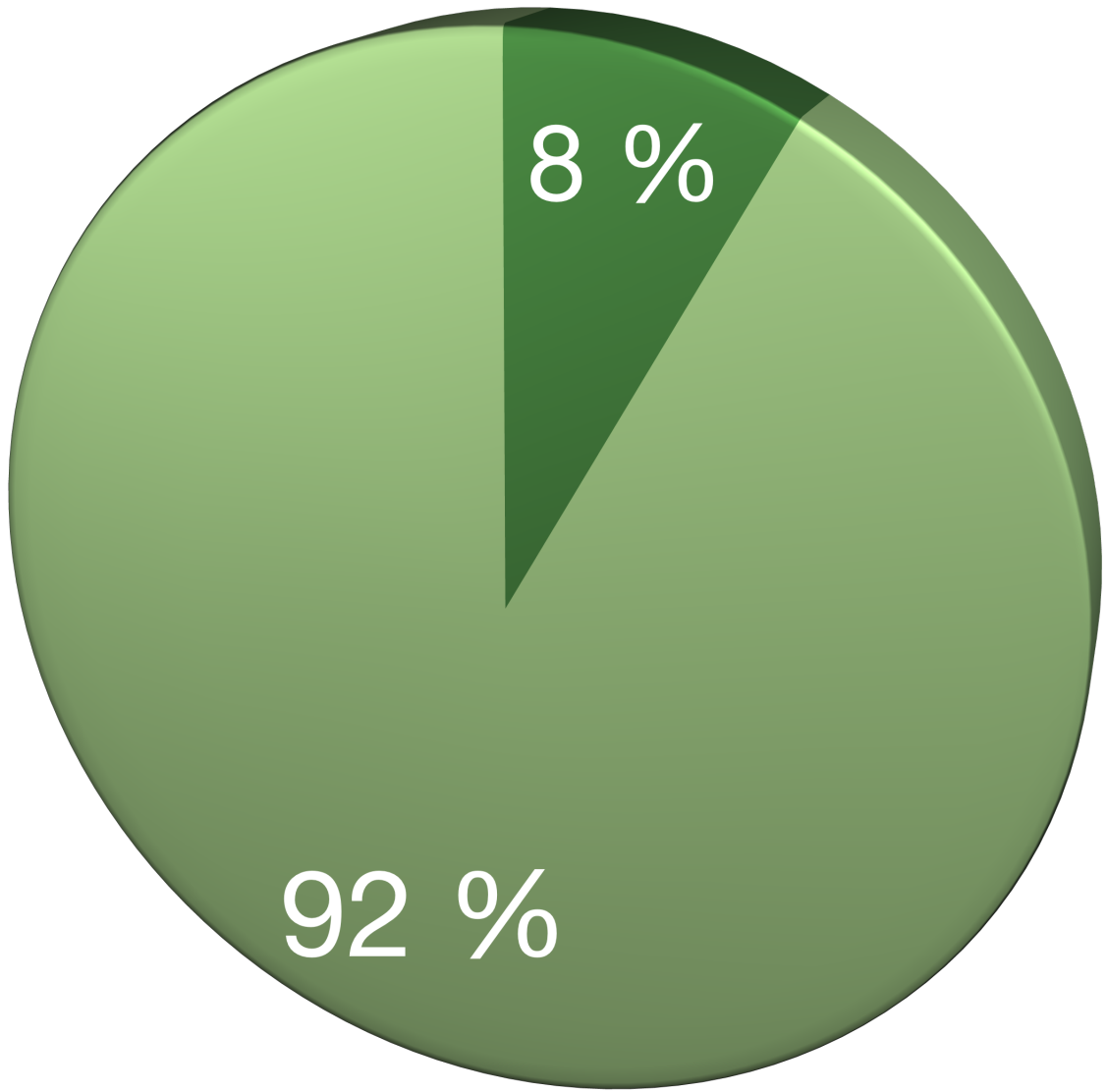
“Education is truly a girl’s best chance for a bright future, not just for herself, but for her family and her nation.”

– Michelle Obama

13. Área financiera



Gastos administrativos: **8%**
\$534.250.199



Gastos Operativos: **92%**
\$6.117.780.906

14. ¿Qué viene para 2020?



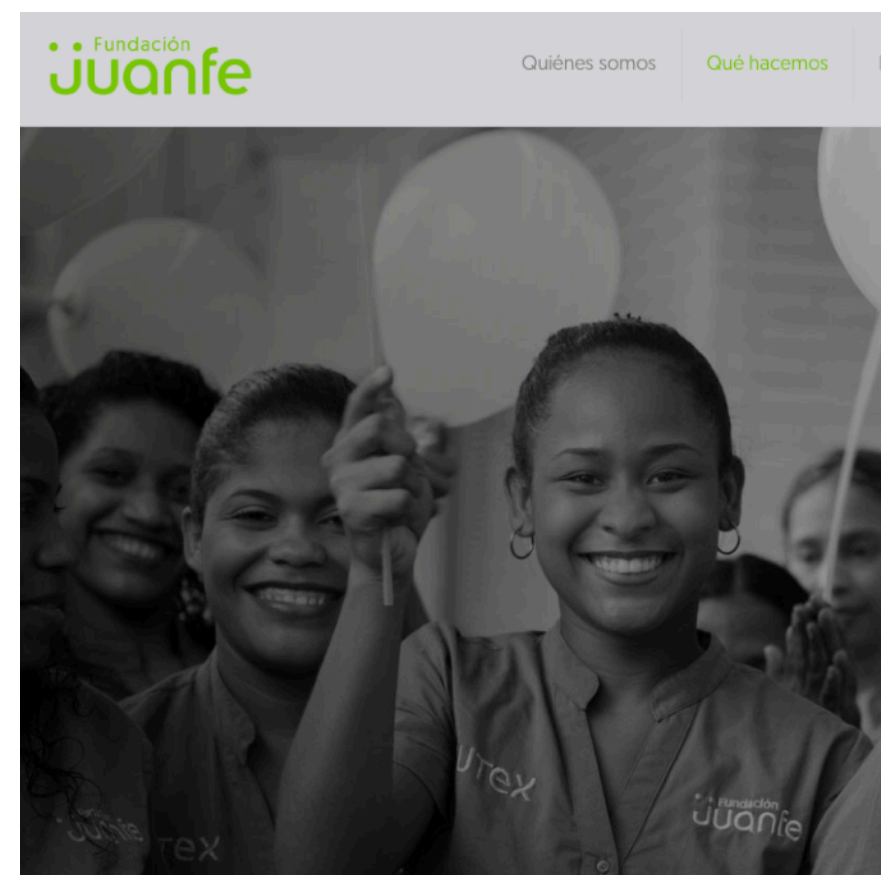
Avances en nuestra expansión en Colombia y América Latina.



Versión fortalecida del Foro WWW.

#NOSOYUNOBJETO

Campaña masiva de sensibilización sobre la violencia basada en género.



Lanzamiento de la nueva página web de la Juanfe.



Resultados de nuestros estudios: Evaluación de impacto y estudio en las cárceles.



El 3 de diciembre de 2019, nuestra sede de Medellín graduó a 90 mujeres.
90 madres adolescentes que cambiaron su vida, **90** nuevas oportunidades.

Medellín, Colombia. 2019



Nataly, Denis, Liliana y Daniela son estudiantes de gastronomía, quienes estaban en clase de cocina caliente, preparando diversos tipos de arroces.

Cartagena, Colombia. 2019





Jornadas de formación en Medellín y Cartagena.





Nuestras madres adolescentes junto a sus hijos en el Centro Integral de Desarrollo (CIDI), celebrando el día de la madre.
Día a día se comparten momentos únicos entre madre e hijo.

Cartagena, Colombia. 2019



Jessica Hernández, Jefe de recepción del Hotel ZIOne ubicado en la ciudad de Cartagena. Ella, como muchas egresadas de la Fundación, hoy cuenta con un trabajo formal.

Cartagena, Colombia. 2019



¡GRACIAS!



**¡La Juanfe está comprometida con la
transformación social!**

BANCOLOMBIA – COLOMBIA

Ahorros # 086 082 99 921

A nombre de: Fundación Juan

Felipe Gómez Escobar

NIT: 806.009.227-1

WELLS FARGO BANK – USA

Account # 2396297455

Account Name: Juan Felipe

Gomez Escobar Foundation Inc.

ABA # 121000248

Swift: WFBIUS6S

CARTAGENA DE INDIAS

Teléfono: (57-5) 6517071

Dirección: Calle 31 #91-80 Zona Industrial Ternera

BOGOTÁ

Teléfono: (57-1) 6227722

Dirección: Cr. 13 #93-12 Of. 405

MEDELLÍN

Teléfono: (57-4) 4808823

Dirección: Cr. 42 # 48-35



@fundacionjuanfe



@juanfeoficial



@fundacionjuanfe



Fundación Juanfe



lajuanfe@juanfe.org

www.juanfe.org