

FUNDACIÓN JUANFE

A smiling woman with dark hair tied up, wearing a brown short-sleeved button-down shirt with 'JUTEX' and 'Fundación JUANFE' printed on it, and blue pants. She is holding a baby who is looking to the right. They are in a hallway with large green plants on the left and a doorway in the background.

Informe de gestión 2018

“2018, el año de la expansión”

Fundación
JUANFE

OBJETIVOS

Nuestro objetivo es **romper los ciclos de pobreza de madres adolescentes** por medio de nuestro *Modelo 360 Grados*, que está orientado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Además, estamos comprometidos con:

1. Prevenir embarazos subsecuentes en comunidades en situación de vulnerabilidad y exclusión socioeconómica.

– A nivel mundial, el **53,5%** de las madres adolescentes en situación de pobreza tienen un segundo embarazo en los dos años posteriores al primero. El **99,7%** de nuestras beneficiarias no vuelve a quedar embarazada en los 5-7 años posteriores a su ingreso a la Juanfe.

2. Impulsar el crecimiento económico y el desarrollo social, tanto en Colombia como en el resto de la región, invirtiendo en salud, educación e inclusión laboral.

– Como resultado de nuestra intervención, ellas ejercen sus derechos, elevan su autoestima social, alcanzan la independencia económica y crean ciclos de bienestar para ellas, sus hijos, familias y comunidades.

– Nuestra sede principal, inaugurada en 2011, nos permitió ampliar la capacidad instalada y la calidad de los servicios: tiene **13 mil m2** con certificación LEED Silver del U.S. Green Building Council, lo que nos convierte en un referente de respeto al medio ambiente.

3. Defender activamente los derechos humanos fundamentales de las poblaciones más vulnerables y reivindicar el rol de la mujer en los diferentes ámbitos de la sociedad.



Nuestro Modelo 360 Grados consiste en una atención integral y está compuesto por 3 fases enfocadas en fortalecimiento psicosocial, educación técnica e inclusión laboral.

CARTAGENA



POBREZA

En Cartagena, el **72%** de las viviendas son de estratos 1 y 2.

En 2017, el **27%** de la población vivía en situación de pobreza y el **4,2%** en pobreza extrema.

EMBARAZO ADOLESCENTE

En 2016, la tasa de fecundidad específica en adolescentes de 15 a 19 años fue de **76,1** en Cartagena; en Colombia fue de **49,5**.

En 2018, hubo **163** nacimientos de madres entre los 10 y los 14 años, y **3.370** de madres entre los 15 y los 19 años. En total, hubo **3.533** embarazos adolescentes en Cartagena.

Los barrios con mayor incidencia de embarazo adolescente son Olaya Herrera, El Pozón, Nelson Mandela, San José de los Campanos, La María, San Fernando, La Esperanza, Boston, Villas de Aranjuez y La Candelaria.

INFORMALIDAD

Cartagena tiene una de las tasas de subempleo o informalidad más altas de Colombia. En 2017, fue de **55,3%** del total de ocupados.

VIOLENCIA

Del total de casos de violencia intrafamiliar, que en 2017 fueron **1.440** y en 2018 fueron **1.360**, el **70%** corresponde a maltrato de pareja.

En los últimos 10 años, el **93%** de las víctimas de violencia intrafamiliar han sido mujeres.

En 2017, hubo **514** casos de delitos sexuales denunciados. En 2018, la cifra ascendió a **574**. Se calcula que las mujeres, principalmente menores de 24 años, son víctimas del **85%** de los casos de delitos sexuales en Cartagena.

*En Cartagena, el **72%**
de las viviendas son de estratos 1 y 2.*

PROGRAMA MADRES ADOLESCENTES – Fase I

A lo largo del **Programa Madres Adolescentes**, las jóvenes fortalecen su estado psicoafectivo, mejoran su estado nutricional y el de sus hijos, adquieren habilidades productivas y se apropian de sus derechos sexuales y reproductivos.

IMPACTO 2018

150 madres adolescentes fueron beneficiadas con el Programa Madres Adolescentes en Cartagena.

El **100%** definió e impulsó su proyecto de vida.

El **100%** mejoró su situación psicoafectiva.

El **100%** de ellas fueron capacitadas en competencias del ser: *habilidades sociales, convivencia ciudadana, resolución de conflictos, y salud sexual y reproductiva*, entre otras.

750 personas recibieron orientación en las 150 visitas domiciliarias realizadas por nuestro equipo. En cada hogar, se realizó una charla de psicoeducación, con el objetivo de fortalecer el vínculo familiar, propiciar la sana convivencia, prevenir la violencia y promocionar hábitos de vida saludable.

El **99%** de las beneficiarias previno embarazos subsecuentes a través del uso responsable de métodos anticonceptivos. El 1% restante se encontraba en embarazo.



3.951 madres adolescentes beneficiadas entre 2002 y 2018.

PROGRAMA MADRES ADOLESCENTES EN SEGUIMIENTO – Fase II



Nuestras beneficiarias se certifican en una carrera técnica y adquieren las herramientas para su inclusión en el mercado laboral formal. Durante esta fase, siguen fortaleciendo su estado emocional y empoderándose en el ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos.

IMPACTO 2018

En 2018, **143** jóvenes estudiaron una carrera técnica laboral en la Fundación.

El **100%** de ellas fueron educadas en salud sexual y reproductiva.

750 personas recibieron orientación en 50 visitas domiciliarias.

32 beneficiarias se graduaron de la carrera técnica de *Servicios Hoteleros*.

31 se graduaron de la carrera técnica de *Belleza*.

1 joven fue becada en la carrera de Tecnología en Gestión Administrativa en el Tecnológico Comfenalco.

9 fueron becadas en la carrera profesional de Administración de Empresas en el Tecnológico Comfenalco.

2 fueron becadas en la carrera profesional de Instrumentación Quirúrgica en la Universidad Rafael Núñez.

1.599 jóvenes capacitadas en talleres productivos, carreras técnicas y universitarias entre 2005 y 2018.



Una vez las beneficiarias concluyen su formación y estudios técnicos, la Juanfe gestiona la generación de ingresos, a través de la **consecución de un empleo formal o emprendimiento**.

IMPACTO 2018

293 jóvenes fueron empleadas en empresas con políticas de empleo responsable.

278 fueron capacitadas en cursos de potencialización profesional: se realizaron **12** cursos de capacitación en *servicios hoteleros, emprendimiento, mercadeo y ventas, mesa y coctelería, manejo de caja registradora y repostería*, entre otros.

455 fueron capacitadas en habilidades blandas: se realizaron **22** talleres sobre *fundamentos del ser, inteligencia emocional, expresiones verbales y gestos, y marketing personal*, entre otras temáticas.

14 recibieron orientación y financiación para proyectos de emprendimiento: *peluquerías, venta de postres y cupcakes, venta de ropa y mercancías*, entre otros.

Todas nuestras beneficiarias acceden a un empleo con condiciones laborales formales y satisfactorias, remuneración digna y seguridad social, aportando al desarrollo socioeconómico del país.

1.198 beneficiarias ingresaron al mercado laboral en los últimos 4 años. La Juanfe es el proveedor #1 de mano de obra calificada femenina de la base de la pirámide de Cartagena.

CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO INFANTIL



En el **Centro Integral de Desarrollo Infantil (CIDI)**, los hijos de las beneficiarias avanzan hacia un desarrollo integral, y se fortalece el vínculo materno-infantil y las habilidades de cuidado de las madres adolescentes. **Las jóvenes estudian, mientras sus hijos reciben el cuidado adecuado, lo que evita su deserción y garantiza un mejor rendimiento.**

IMPACTO 2018

130 niños fueron atendidos; 0 accidentes reportados.

El **100%** logró avances en las dimensiones socio-afectiva, lingüística, cognitiva y motriz.

El **100%** de las madres adolescentes fueron educadas en pautas de crianza humanizada, lactancia y juego para el fortalecimiento de su rol materno.

El **100%** de los niños establecieron vínculos afectivos con sus madres y adultos cuidadores.

1.350 niños entre 0 y 24 meses atendidos en el CIDI entre 2011 y 2018; 0 accidentes reportados.

MEDELLÍN

POBREZA

En 2017, el **14,25%** de la población vivía en situación de pobreza y el **3,6%** en pobreza extrema.

EMBARAZO ADOLESCENTE

Hubo **56,4** nacimientos por cada 1.000 mujeres entre los 15 y 19 años.

En 2018, se reportaron **4.375** embarazos adolescentes en Medellín, equivalentes al 16% del total de embarazos de la ciudad.

276 niñas entre los 10 y 14 años quedaron embarazadas en Medellín, lo que es considerado como **abuso sexual infantil**.

Las comunas con mayor incidencia de embarazo adolescente son Popular, Manrique, Villa Hermosa y Javier.

INFORMALIDAD

En 2017, la informalidad en Medellín fue del **42,4%**.

VIOLENCIA

En 2017, se reportaron **4.841** casos de violencia intrafamiliar en Medellín.

Hubo **15.139** denuncias por lesiones no fatales; y de estas, **3.135** correspondieron a maltrato de pareja.

En 2018, fueron **asesinadas 41 mujeres** en Medellín. De este número, **14** casos fueron por violencia de género.

El **87%** del total de las víctimas de abuso sexual en Medellín, en 2018, fueron niñas y mujeres adolescentes. Las denuncias por abuso sexual infantil han aumentado en un **8%** en los dos últimos años. En 2018, se realizaron **2.154**.



En 2018, se reportaron 4.375 embarazos adolescentes en Medellín.

JUANFE MEDELLÍN



A mediados de octubre, iniciamos operaciones en la ciudad de Medellín, en el Departamento de Antioquia. La **Alcaldía de Medellín**, a través de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos, confió en nosotros para abordar la problemática del embarazo adolescente en poblaciones vulnerables, por medio de la implementación de nuestro Modelo 360 Grados.

IMPACTO 2018

100 jóvenes iniciaron su proceso formativo en la Fundación, recibiendo atención psicosocial y educación técnica laboral de calidad en *Asistente Administrativo* o *Asistente en Mercadeo*.

El **100%** de las jóvenes recibieron visitas domiciliarias, activando e impactando su entorno familiar.

El **100%** planificó con un método anticonceptivo; **90%** de ellas con implante subdérmico.

70% de los padres de familia atendieron los encuentros familiares realizados.

100 niños, hijos de nuestras beneficiarias, recibieron el cuidado adecuado.

Se activaron en un **100%** las rutas con la Alcaldía de Medellín, con el fin de atender casos especiales, como acoso sexual, muerte de menor de edad, muerte de familiar, presunción de maltrato y mejoramiento de vivienda, entre otros.

TESTIMONIO

DANIELA MARTÍNEZ

Tiene 20 años de edad y una hija de 5, llamada Dani Sofía.

Es desplazada del Departamento del Chocó, región del Pacífico colombiano.

Egresó de la carrera técnica de *Servicios Hoteleros*, impartida por la Fundación Juanfe, en 2014.

Gracias a la gestión de nuestra Oficina de Empleo y Emprendimiento, empezó a trabajar como Representante de Servicios en la cadena de restaurantes de comida tradicional Kokoriko en 2015.

Está becada en la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales en la institución educativa Ceipa. Obtuvo un promedio de 4,2 sobre 5,0 en el ciclo pasado.

Mantiene económicamente a su familia. Acaba de comprar su primera casa en la Urbanización Ciudad Bicentenario, al noroccidente de Cartagena, avaluada en COP\$ 71 millones.



DANIELA MARTÍNEZ, EGRESADA DE LA JUANFE, EXPONIENDO SU HISTORIA DE SUPERACIÓN EN EL FORO DE 2019.

AUTOGENERACIÓN DE RECURSOS

WOMEN WORKING FOR THE WORLD

Women Working for the World surgió de nuestro compromiso con el avance de la igualdad de género y responde, precisamente, a la necesidad de ampliar nuestro trabajo de promoción y protección de los derechos de las mujeres. Hoy en día, es **la plataforma de discusión y reflexión sobre temáticas de género y desarrollo social sostenible más importante de Colombia.**

Nuestros objetivos son, principalmente: aportar y generar conocimiento; concientizar sobre las problemáticas de género; posicionar el tema en la agenda pública nacional; identificar las mejores prácticas, fomentar el intercambio de experiencias y proponer soluciones; e involucrar a la sociedad civil.

En 2018, contamos con la presencia de Marta Lucía Ramírez, actual Vicepresidenta de Colombia; Andrew Morrison, Jefe de la División de Género y Diversidad del Banco Interamericano de Desarrollo [BID]; Vanessa García-Montiel y Sara Morales, exguerrilleras de las Farc y líderes de la Corporación Rosa Blanca; Kimberlé Crenshaw, académica estadounidense especializada en el campo de la teoría crítica de la raza; y Cristina Vélez, Secretaria Distrital de Integración Social, entre otros.

women
working
for the
world | 2018



MARTA LUCÍA RAMÍREZ, VICEPRESIDENTA DE COLOMBIA,
EXPONENDO EN EL FORO DE 2018.

AUTOGENERACIÓN DE RECURSOS



TOP CUP JUANFE

El 24 de mayo, se llevó a cabo la décima versión del **Top Cup Juanfe** en el Country Club de Bogotá. Nuestro torneo de golf se ha convertido, con los años, en *una razón para celebrar* y participan alrededor de 120 jugadores.

CENAR POR UNA RAZÓN DIFERENTE

En noviembre, por primera vez, realizamos una cena solidaria: **Cenar por una razón diferente**. Nos acompañaron 180 personas, entre familiares y amigos de la Fundación, en el Restaurante Levels del Hotel Hilton de Bogotá.

PANADERÍA DE JUANFE

La **Panadería de Juanfe** está ubicada en nuestro complejo social de Cartagena y tiene dos objetivos principales:

1. Generar recursos a través de la venta de productos de panadería y repostería, realizados con los más altos estándares de calidad por personal especializado.
2. Implementar talleres prácticos para nuestras beneficiarias.

OTRAS ACTIVIDADES

– **¡Nuestro impacto se multiplicó en la comunidad!** En alianza con **ACDI/VOCA** y **USAID**, desarrollamos el programa **Embajadoras Juanfe**: estudiantes de la Fundación, capacitadas en el “Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR)” de ACDI/VOCA, bajo un enfoque reconciliador y de liderazgo, orientaron procesos educativos en sus comunidades, promoviendo prácticas sanas en el entorno personal, social, familiar y escolar. De manera directa, se beneficiaron **800** **estudiantes de comunidades marginadas** de Cartagena.

– **Nos comprometimos con la problemática de la migración venezolana en Cartagena:** becamos a **4** madres adolescentes venezolanas en nuestra sede de Cartagena con el dinero recaudado en la campaña **#UnaVacaPorLosChamos**, liderada por la Fundación **Comparte por una Vida Colombia**.

– **Le apostamos al fortalecimiento de capacidades:** en el marco de “PASOS”, proyecto social del programa de voluntariado de **Telefónica Movistar**, **30** de nuestras egresadas fueron capacitadas para trabajar en **mercadeo y ventas**.



OTRAS ACTIVIDADES

– **Los líderes colombianos creyeron en nosotros:** la Juanfe ocupó el **segundo lugar** en la categoría “**ONG’S, Fundaciones y Asociaciones**” más responsables y con mejor **Gobierno Corporativo** en el ranking de Responsabilidad y Gobierno Corporativo de 2018 de **MERCO**, la empresa más reconocida en estudios de reputación de marca en Colombia.

– **Medellín nos dio la bienvenida:** a principios de noviembre, el equipo de la Juanfe Medellín estuvo presente en **El Giro de Rigo**, carrera organizada por el subcampeón del Tour de Francia de 2017 y embajador de la Juanfe, Rigoberto Urán, en Guatapé. Alrededor de 2.000 personas asistieron al evento, algunas de las cuales se acercaron a conocer más sobre nuestros programas de intervención.

– **Quisimos seguir creciendo:** a mediados de noviembre y gracias a la generosa donación de **Anadarko**, inauguramos un tercer piso en nuestro complejo social de Cartagena. Nuestro objetivo es construir más salones de clase, y con ello aumentar nuestra cobertura.

– **Sumamos voluntades:** en 2018, nos unimos con **Pink Filosofý**, **Cinnabon** y **Arcobaleno**, marcas comprometidas con la transformación social, para desarrollar campañas comerciales a beneficio de nuestras madres adolescentes.



ACTIVISMO

– En junio, **Catalina Escobar**, fundadora y presidente de la Juanfe, fue parte del proceso de empalme del **Gobierno del Presidente Iván Duque**: perteneció al equipo del **Departamento para la Prosperidad Social**, cuyo secretario técnico fue Juliana Pungiluppi, actual directora general del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), y les entregó la política pública para la prevención del embarazo adolescente.

– En los meses de marzo y octubre, y a raíz de nuestro compromiso con la protección de la infancia, **protestamos en contra de la explotación sexual infantil en Cartagena**.

– A principios de diciembre, **Catalina Escobar** fue conferencista en la segunda edición de **WOBI on Leadership Medellín: innovación, liderazgo y creatividad**. Yara Muñoz, egresada de la Fundación y hoy administradora de empresas, la acompañó y expuso su historia de superación ante los más de **1.100** asistentes.

– En noviembre, **Catalina Escobar** compartió su experiencia en el *Expert Forum*, organizado por la **Fundación Kulczyk**, en Varsovia, Polonia.

– En enero, **Catalina Escobar** fue reconocida como una de los cinco **Héroes Forte de Dolex Forte**, por su labor social y la de la Juanfe. La campaña celebra a *“las personas del común que se enfrentan a dolores fuertes y que a pesar de las dificultades, se esfuerzan por ayudar a otros dentro de sus comunidades”*.

“TRABAJAMOS NO SOLAMENTE POR SACARLOS DE LA POBREZA, SINO POR DEVOLVERLES LA DIGNIDAD”,

CATALINA ESCOBAR EN WOBI MEDELLÍN 2018.



MEDICIÓN DE IMPACTO



1. De la mano del **Banco Interamericano de Desarrollo** y la **Universidad de los Andes**, seguimos avanzando en los estudios de medición de impacto de nuestro Modelo 360 Grados: *(i) evaluación de impacto, bajo la metodología de evaluación experimental (RCT, por sus siglas en inglés), que finaliza en 2020; (ii) análisis costo-beneficio (ACB); y (iii) estudio de costos de inacción.*

Estos demostrarán la **pertinencia, efectividad y sostenibilidad** de los resultados de nuestra intervención, y nos permitirán identificar oportunidades de mejora.

2. La Fundación Juanfe busca **generar evidencia relacionada con género, infancia y pobreza**, por medio de la inversión en investigación y desarrollo.

Con el **Banco Mundial**, nos preparamos para implementar la encuesta *Violence Against Children Survey (VACS)* y desarrollar la herramienta *International Development and Early Learning Assessment (IDELA)*.

REPLICABILIDAD



El 2018 fue el *año de la expansión* de la Juanfe. Además de la apertura de la Juanfe Medellín, nuestras organizaciones aliadas en Panamá y Chile avanzaron decididamente hacia su consolidación.

FUNDACIÓN VOCES VITALES – PANAMÁ

En julio de 2018, abrieron las puertas de una segunda sede en Ciudad de Panamá: Santa Ana.

Se graduó la cuarta promoción de la carrera técnica de *Asistente Administrativo*.

FUNDACIÓN SOYMÁS – CHILE

En diciembre de 2018, se graduó la primera generación de alumnas de la Fundación Soymás.

Iniciaron las gestiones para la construcción de una nueva sede, también en la comuna de La Pintana, en Santiago de Chile.

Latinoamérica se caracteriza por ser la región más desigual del mundo y por tener la segunda cifra más alta de embarazos adolescentes. Nuestra meta de los próximos años es alcanzar nuevas ciudades en Colombia y en la región, para probar que invertir en las niñas y las mujeres es la clave para la reducción de la pobreza y la desigualdad.

REPORTE FINANCIERO

GASTOS ADMINISTRATIVOS

COP\$ 559.027.767

12,8%

GASTOS OPERATIVOS

COP\$ 3.798.877.685

87,2%



COMPROMETIDOS CON LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

¿CÓMO APOYAR A LA JUANFE?

TRANSFERENCIAS BANCARIAS EN COLOMBIA, ESTADOS UNIDOS O ESPAÑA

BANCOLOMBIA – Colombia

Ahorros – 086 082 99 921

A nombre de Fundación Juan Felipe Gómez Escobar
NIT: 806.009.227-1

WELLS FARGO BANK – EE.UU.

Account # 2396297455

Account Name: Juan Felipe Gomez Escobar Foundation Inc.
ABA # 121000248
Swift: WFBIUS6S

BANKINTER – España

A nombre de Fundación Juan Felipe Gómez Escobar
ES94 0128 0024 44 0100062616

COMPRAS EN AMAZONSMILE

1. Ingresa a smile.amazon.com
2. En la organización a la que quieres apoyar, selecciona “**Juan Felipe Gomez Escobar Foundation Inc**”.
3. ¡Encuentra el producto que quieres! El **0,5%** de tu compra será donado a la Juanfe.

BONOS DE BAUTIZO, MATRIMONIO O CONDOLENCIA Y TARJETAS DE NAVIDAD

Teléfono Fundación Juanfe: (57-1) 622 77 22



Fundación
juanfe