



INFORME TRIMESTRAL

ENERO - MARZO
2022

• • Fundación
juanfe
Modelo de desarrollo social



Contenido

RADIOGRAFÍA DEL EMBARAZO
ADOLESCENTE EN COLOMBIA

3 - 6

NUESTRO IMPACTO EN
CIFRAS

7 - 8

NUESTRO COMPROMISO
CON LA SALUD MENTAL

9 - 11

EDUCACIÓN: DE LA POBREZA
A LA DIGNIDAD

12 - 13

EMPLEO: EMPODERAMIENTO
Y AUTONOMÍA ECONÓMICA
DE NUESTRAS JÓVENES

14 - 19

CRIANZA POSITIVA:
RECONSTRUYENDO EL
VÍNCULO MATERNO

20 - 21

NUESTROS PROYECTOS UN
REFERENTE EN EL SECTOR
SOCIAL

22 - 26

UNIDADES DE IMPACTO,
HACIA LA SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

27 - 31

LA JUANFE EN MEDIOS

32



**RADIOGRAFÍA DEL
EMBARAZO
ADOLESCENTE EN
COLOMBIA**

92.101
adolescentes
[**10 a 19**]
años

se convirtieron en madres
durante el 2021
lo que corresponde al

18% del total
de nacimientos del país.

*Fuente: Cifras preliminares 2021
(enero-octubre) DANE*

A diario un promedio de
tres niñas
10 a 14
años
dieron a luz
durante los primeros
10 meses
del 2021

44%
de los embarazos
en menores de
10 a 13
años
tuvieron como padre
a un hombre de
+20 años
56% restante
14 a 19
años

+10,6%
nacimientos
registrados
en niñas menores de
14 años
en el 2021 frente
al 2020

Fuente: Cifras preliminares 2021
(enero-octubre) DANE





Las brechas de ingresos laborales vinculadas al embarazo en la adolescencia refuerzan lo que se denomina el ciclo de la pobreza.

La pandemia sigue generando efectos devastadores

en las mujeres que se exacerban aún más en nuestras madres adolescentes.

La pandemia ha agravado los problemas que ya existían en materia de pobreza, desigualdad e informalidad en el mercado laboral, al tiempo que ha interrumpido la educación de muchos niños durante un periodo de hasta 18 meses.

[OCDE,2022].

Hay más privaciones de salud, educación y vivienda en los hogares con niñas y niños.

[DANE,2021]



Enero a Octubre
2021

Medellín
2534
embarazos
adolescentes

13%
De embarazos en
la ciudad

Cartagena
2401
embarazos
adolescentes

17%
De embarazos en
la ciudad

[Fuente: Cifras preliminares 2021
(enero-octubre) DANE]



Este primer trimestre ingresaron 243 jóvenes en Cartagena y Medellín a quienes les cambiaremos la vida gracias a nuestro

**Modelo
360°**

**NUESTRO IMPACTO EN
CIFRAS**

**Cartagena
+120**

**Medellín
+123**

[En total]

Estamos rompiendo
ciclos de pobreza de
**2.639 madres
adolescentes**

Impacto en
2.639 hijos
7.917 personas
del entorno familiar
13.195 personas
de la comunidad

1.

Las que ingresaron este semestre

2.

Las que siguen su proceso de
formación

3.

Las egresadas que siguen
capacitándose en su proceso
de inclusión laboral

Se benefician



1. Las madres adolescentes

2. Sus familias

3. Sus comunidades

Debido al efecto
multiplicador de
nuestro modelo.



Equipos psicosociales

Enfocados en atender las consecuencias generadas por la pandemia en la salud mental de nuestras jóvenes.



Trabajamos en sus proyectos de vida

Para que encuentren un propósito en cada situación que viven y que deben afrontar.

Situación psicosocial de nuestras jóvenes:

Cada semestre, nuestro equipo técnico realiza valoraciones psicosociales, y a partir de esas valoraciones, enfoca su atención en las problemáticas diferenciadas de cada joven.

**NUESTRO COMPROMISO
CON LA SALUD MENTAL**

Caracterización de las jóvenes que ingresaron este trimestre



Madres adolescentes que ingresaron primer trimestre de 2022

Ideación e intento suicida:



53% Cartagena
53% Medellín

Abuso sexual:



29% Cartagena
30% Medellín

Violencia intrafamiliar:



71% Cartagena
48% Medellín

Consumo de sustancias psicoactivas:



10% Cartagena
28% Medellín

Planificación familiar:



73% Cartagena
95% Medellín



Madres adolescentes en proceso de formación desde el 2021

Cartagena

Ideación e intento suicida:

37% Antes
13% Después

Violencia intrafamiliar:

45% Antes
20% Después

Consumo de sustancias psicoactivas:

12% Antes
1% Después

Planificación familiar:

100% Antes
100% Después

Medellín

Ideación e intento suicida:

51% Antes
5% Después

Violencia intrafamiliar:

49% Antes
20% Después

Consumo de sustancias psicoactivas:

50% Antes
7% Después

Planificación familiar:

95% Antes
99% Después

Nuestras cifras demuestran que nuestras intervenciones y estrategias favorecen la salud mental de nuestras jóvenes y el mejoramiento de lazos afectivos con sus hijos y sus familias.

¿Qué hemos logrado?

1 Fortalecimiento de los lazos familiares

gracias a la generación de encuentros y asesorías psicológicas con las familias y parejas de nuestras jóvenes, ellas adquieren herramientas para tener una sana convivencia, construyendo así una red apoyo clave para el éxito del proceso formación.

2 Atención psicosocial

enfocada en el reconocimiento de los contextos económicos y sociales de cada una de nuestras jóvenes.

3 Disminución de la alteración en los estados de ánimo

de las jóvenes a partir de atención enfocada en el momento de crisis y a lo largo de sus procesos de formación.

4 Estabilización emocional

a partir de la construcción de una red de apoyo y autoayuda con las jóvenes que tienen problemáticas en común como lo son la violencia intrafamiliar y/o problemáticas de salud mental asociadas a ideación e intento suicida.

¿Cómo lo hemos logrado?

Encuentros de familia

Cartagena: 2
Medellín: 3

Asesorías familiares

Cartagena: 26
Medellín: 3

Visitas domiciliarias

Cartagena: 154
Medellín: 79

Atención en crisis

Cartagena: 90
Medellín: 24

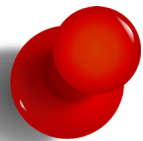
Asesorías psicológicas

Cartagena: 49
Medellín: 62

TERAPIA ALPHA

Grupos focales

Cartagena: 9
Medellín: 27



Medellín



Reducción del porcentaje
de deserción en un 8%.



Estamos creando espacios

para que nuestras jóvenes tengan experiencias vivenciales y reconozcan los requerimientos que una empresa busca en sus practicantes y empleados fortaleciendo sus habilidades para la inclusión laboral.



Incursionando en la educación de nuestras jóvenes en tecnología

rompiendo paradigmas alrededor de las mujeres en el campo STEM*, 56 jóvenes están estudiando la técnica laboral como asistentes en desarrollo de software, de éstas, 29 jóvenes participan en el curso 'Programación desde cero' de Ruta N.



Asegurando más oportunidades laborales

gracias a la formación en habilidades transversales y nuestras alianzas formativas, 45 jóvenes participaron en el curso de educación financiera de Mastercard, 123 participaron en el curso menstruación consciente de Comfama.



comfama



620
jóvenes
en su etapa de
formación
técnica laboral
y habilidades
transversales

**EDUCACIÓN: DE LA
POBREZA A LA DIGNIDAD**

Cartagena



Elevamos la competitividad

de nuestras jóvenes en el campo laboral.

100%
de las jóvenes

Se encuentran estudiando inglés dentro de su programa académico.

60
de ellas

Son de la técnica de servicios hoteleros y cursan un nivel de inglés intensivo.



Fortalecimiento de habilidades técnicas

gracias a los espacios prácticos y experienciales.



Reducción del porcentaje

de deserción en un 4%.



Asegurando más oportunidades laborales

gracias a la formación en habilidades transversales y nuestras alianzas formativas, 67 jóvenes participaron en el curso de educación financiera de Mastercard.



Para el primer trimestre del año 2022 iniciamos la formación presencial al 100%. Nuestras jóvenes están asistiendo todos los días en nuestras dos sedes fortaleciendo sus capacidades formativas en un entorno seguro para ellas.



EMPLEO: EMPODERAMIENTO Y AUTONOMÍA ECONÓMICA DE NUESTRAS JÓVENES

Nuestro

Centro de Empleo y Oportunidades

CEO

cuenta con
2.017 madres egresadas

quienes participan en

cursos y talleres

de fortalecimiento
continuo



Fidelización

De las alianzas existentes con empresas y empleadores



Generación

De nuevas alianzas

Identificar las competencias demandadas por el mercado para realizar formaciones complementarias enfocadas a afianzar las habilidades de nuestras jóvenes.

Primer trimestre de 2022

	 Cartagena	 Medellín
✓ Jóvenes empleadas	41	30
✓ Empleos fijos	30	26
✓ Empleos temporales	11	4
✓ Nuevos empleadores	25	20
✓ Porcentaje de retención en empleos de 3 meses o más	74%	80%

¿Qué hicimos?

Cartagena

Durante el primer trimestre del 2022 se realizaron 2 cursos y 3 talleres en los que se formaron

145
jóvenes

Medellín

80% de las jóvenes disponibles se encuentra trabajando.

Hemos realizado mentorías y un taller de comportamiento empresarial en formatos personalizados.





Conversatorio de egresadas



Varias egresadas con casos de éxito dieron su testimonio a las jóvenes próximas a graduarse y de esta manera motivarlas a continuar con su proceso de formación e inserción laboral de la mano del CEO.



Taller de Formación Dual



Sensibilizamos a las empresas acerca de la estrategia de formación dual para trabajar en conjunto una nueva propuesta del plan académico de nuestras jóvenes.



Feria de talentos



En el marco del Día de la Mujer, se realizó esta actividad con el objetivo de dar a conocer emprendimientos creados por nuestras egresadas, las cuales decidieron crear empresas para así desarrollar los conocimientos adquiridos en sus propias unidades productivas.

5
[emprendimientos]

Son actualmente el sustento de las familias de nuestras jóvenes.



Jessica Hernández Egresada 2016

Programa de cocina

Se ha desempeñado en áreas administrativas y comerciales principalmente en el sector hotelero, gracias al acompañamiento y gestión del CEO. Actualmente es la **Coordinadora Regional de la empresa Mamá en Casa** y fue la líder de una convocatoria realizada recientemente en la fundación para vinculación laboral de varias egresadas que cumplieran con perfiles solicitados por la compañía.

Gracias a nuestro programa de inclusión laboral ha tenido independencia económica, se ha podido desarrollar profesionalmente.

Asistieron 10 empresas de diferentes sectores en donde se habló de empleo de calidad y sostenible, el compromiso de las empresas en la inclusión consciente y responsable, retos de las empresas para pensar más allá de la rentabilidad.

Desayuno empresarial de agradecimiento y alianzas para empleo 2022.



Oportunidad VIVA



Actualmente, 9 jóvenes egresadas de la Juanfe Medellín hacen parte del programa piloto de la Fundación VIVA AIR, en el cual, población vulnerable se forma como auxiliar de vuelo y tiene la posibilidad, una vez terminado el estudio, de trabajar con la aerolínea.

Ellas hacen parte del grupo de 20 jóvenes que fueron seleccionados a través de un riguroso proceso realizado por VIVA. Esta formación tiene una duración de 4 meses en la ciudad de Bogotá.

Alianza AidLive



Durante los últimos meses venimos sensibilizando a las jóvenes y sus familias en la plataforma Free de AidLive, un programa de empleabilidad pensado desde la formación y la inserción laboral.

Medellín





Yerlin Motato

Egresada 2021

Inició su proceso de acompañamiento e inserción laboral y desde hace 3 meses logró su conexión laboral en Café Pergamino, está aprendiendo mucho sobre creación de platos y barismo. Sus compañeros de trabajo son muy queridos con ella y junto a la empresa, conociendo su condición económica, le están dando voluntariamente una ayuda económica por los primeros 6 meses.

Su vida ha cambiado, ahora puede acompañar a su hija y llevarla a disfrutar de diferentes actividades. Yerlin está enfocada en continuar trabajando y estudiando para poder tener acceso a diferentes servicios médicos y mejor calidad de vida para su hija quien tiene una condición médica especial.

Durante los últimos años nos hemos tomado muy en serio la **Crianza Positiva y Responsable** de los hijos de nuestras madres adolescentes

Creemos firmemente **en el impacto transgeneracional** de nuestro modelo



Medellín

Fortalecimos
la Cátedra
Ser MAMÁ
**en 140
jóvenes**



**CRIANZA POSITIVA:
RECONSTRUYENDO EL
VÍNCULO MATERNO**

Reabrimos nuestro **Centro Integral de Atención Infantil en Cartagena**

Recibimos 120 bebés entre los 6 a 24 meses.



50 niños diarios

Atendidos por el CIDI, con todos los protocolos de bioseguridad.



El 100% de los niños

Con esquema de vacunación completo, acorde para su rango de edad.



El 90% de los niños

Tienen peso y talla adecuados.

Inicio clases
**Módulo ROL
MATERNO**
de manera
presencial

- Crianza Positiva
- Pautas de Crianza Humanizada
- Lactancia materna
- Alimentación Complementaria
- Desarrollo Integral.



Selección de 120 beneficiarios CIDI.



Proceso de Adaptación beneficiarios CIDI.



Inducción CIDI a Programas de formación y red de Apoyo.



Seguimiento Asistencia Beneficiarios.



Asesoría en Lactancia materna.



**NUESTROS PROYECTOS:
UN REFERENTE EN EL
SECTOR SOCIAL**

1.899 personas

Atendidas en la segunda
fase de este proyecto

1.135 mujeres

688 niños

76 hombres



Comprometidos

con la población
migrante venezolana





Ofrecemos servicios de salud a la población migrante venezolana.



Hemos realizado 11.644 atenciones primarias

Que corresponden a medicina general, psicología, nutrición y enfermería; consultas de pediatría y ginecología, exámenes de laboratorios médicos y citologías, suministro de complementos nutricionales y medicamentos.

1710 participantes
han asistido a los talleres de
salud sexual y reproductiva





Bono de Impacto Social “CREO”

Empleamos

58
jóvenes

Retención de

30
jóvenes
en sus trabajos
por 3 meses

1.

**Fortalecimiento
de las alianzas
empresariales**

Lo que permite tener un mayor número de vacantes en diferentes sectores para las jóvenes.

2.

**Mejor entendimiento
del mercado laboral**

Y los perfiles de las jóvenes, lo que permite eficiencia en los procesos de colocación y mayor retención.

3.

**Mayor reconocimiento
de la Juanfe en Medellín**

A través de la inserción laboral de personal cualificado a las empresas.



Proyecto de Cooperación Técnica para mejorar nuestro modelo

Realizamos transferencia metodológica en Normas Sociales

por parte del London School of Hygiene and Tropical Medicine y la Universidad de los Andes al equipo psicosocial de la Juanfe.



Identificamos aspectos de mejora

en la fase enfocada a la empleabilidad de las madres adolescentes, entre esos, pasó de ser la Oficina de Empleo y Emprendimiento (OEE) al Centro de Empleo y Oportunidades (CEO).



Avanzamos en la digitalización de nuestros sistemas de información y documentación.

Estamos en la etapa de configuración de los módulos por parte del equipo de Salesforce.

Hemos empezado con actividades de gestión de cambio que nos permitirán adaptarnos mejor a la herramienta y sacarle el mayor provecho posible.



Madres adolescentes: agentes de cambio en sus comunidades

Cartagena

Hemos entrenado a 75 embajadoras para que sean replicadoras del mensaje de prevención de embarazo adolescente y salud sexual y reproductiva en sus comunidades.



**25 embajadoras
Barrio Bicentenario**



**80 embajadoras
en prevención de la
Violencia basada en
género en sus barrios**

Medellín

Trabajamos en el fortalecimiento de 30 embajadoras en la prevención de Violencia de Género.

Primer trimestre

2022

47.485

**unidades
vendidas**

- Tienda a Tienda
- Megatiendas
- Venta para clientes externos
- Suministro de refrigerios para nuestros programas y proyectos.



Alianza estratégica

Para suministro de productos en **5 puntos** de la Ciudad Escolar Comfenalco y CEDESARROLLO.



Aumento

Del **71%** de tiendas y puntos de distribución atendidos.



Venta

500 refrigerios para el cliente Partners Of the Americas en diferentes sectores de la ciudad (Alcaldía de Cartagena, Institución Educativa Nelson Mandela, Institución Educativa Flor del campo).

5.600 unidades de mini panes, para Grupo Puerto de Cartagena (Sociedad Portuaria – Contecar).

**UNIDADES DE IMPACTO,
HACIA LA SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**





Complejo social

Nuestro Complejo Social es referente de sostenibilidad y de construcción responsable con el medio ambiente.



180 beneficiarias

capacitadas en temáticas medio ambientales.



Ejecución del plan comercial

teniendo en cuenta los diferentes espacios, logrando llevar a cabo más de 15 eventos durante el trimestre.



Reciclaje de más del 50%

de residuos generados en la sede.



Reutilización de más de 1.500 M3 de agua

generando un ahorro de \$9.000.000



Gracias a nuestros paneles solares

hemos logrado producir 13.520 kwh equivalentes a 35% de reducción de energía, con ahorros de \$6.760.000.

66.650
usuarios únicos en la plataforma

106.989
visitas a las páginas

7.500
seguidores en redes sociales

1 año

trabajando por la equidad de género y los derechos de las mujeres a través de contenidos, en múltiples formatos, que invitan a reflexionar y generar un debate constructivo sobre el tema.



INICIO

FORO

DISFRUTA

DESCÚBRELOS

CONTRÁTALAS

INSPIRATE

SÍGUELAS

ÚNETE



Somos #MujeresMoviendoElMundo

En Women Working for the World, encuentras contenidos que promueven la equidad de género y la inclusión de la mujer ¡los 365 días del año!



Ciencia y tecnología



Cultura y arte



Educación



Emprendimiento



TOP



ww4w.co



263

Publicacio...

5.216

Seguidores

571

Siguiendo

Women Working for the World

Comunidad

Mujeres moviendo el mundo, alzando la voz por la equidad de género. Una iniciativa de @fundacionjuanfe

Únete aquí

linktr.ee/ww4w.co

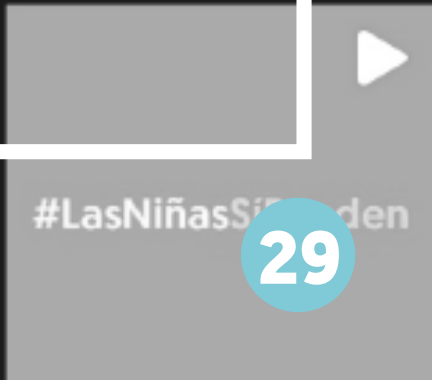
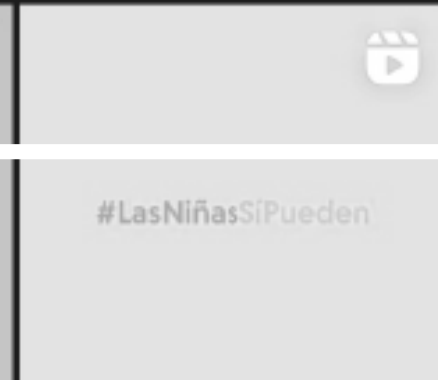


Le sigue fundacionjuanfe

Siguiendo

Enviar mensaje

**1 AÑO DE WOMEN
WORKING FOR THE WORLD**



“ El poder de usar
nuestras voces ”



15 de marzo



ean[®]
universidad
Vitalda Innovación

8va
versión
FORO
WW4W

300
asistentes y
31
conferencistas
nacionales
internacionales

Reflexiones sobre las increíbles iniciativas que están
liderando en pro de la inclusión y los derechos de las
mujeres.

El Foro y la plataforma Women
Working for the World son posibles
gracias al apoyo de 16 aliados que,
al igual que nosotros, le apuestan a
la transformación social.



Foro
presencial





Visita de 20 filántropos

Viajamos a Cartagena y Medellín para invitarlos a conocer de primera mano nuestro trabajo en cada una de las ciudades.



La Juanfe en medios

Somos
referente
en temas de

Embarazo adolescente.

Pobreza.

Infancia y adolescencia.



Semana

Suscribirse

Iniciar sesión



Últimas noticias

Elecciones 2022

Semana TV

Semana Play



Nación

Más de 30 conferencistas estarán en el Foro 'Women Working for the World 2022'

En el evento se discutirán temas sobre equidad de género y transformación social en Colombia y América Latina.

16/2/2022



Home > Impacto Mujer

16 mar 2022 - 7:28 p. m.

“Debemos desarrollar habilidades verdes para las niñas”: ONU Mujeres Brasil

Incluir a las mujeres en los procesos de desarrollo sostenible es necesario para contemplar todas las condiciones necesarias para el bienestar.



El dinero recaudado en las inscripciones al encuentro será destinado a la atención de las madres adolescentes de la Fundación Juanfe.

Foto: Cortesía Universidad EAN

Durante la octava edición del Women Working for the World, organizado por la Fundación Juanfe en la Universidad EAN en Bogotá, líderes de Colombia y de otros países se reunieron para compartir con otras mujeres cómo ha sido su rol en la lucha por un mundo más responsable con el medioambiente y por entornos con más espacios para la participación femenina.

EMPRESAS / Con campaña de confianza la marca ésika impulsa empoderamiento de la mujer



#InsideLR | Leopoldo Romero, CEO de ChevyPlan



COSMÉTICA

Con campaña de confianza la marca ésika impulsa empoderamiento de la mujer



Finalmente, para seguir impulsando la confianza de las mujeres latinoamericanas, ésika continúa y fortalece su alianza con la Fundación Juanfe, una organización sin ánimo de lucro, que trabaja para romper los ciclos de pobreza y la vulnerabilidad en madres adolescentes en Colombia.

la fundación

Revista de Fundación MAPFRE

THE PICTURE INTERVIEW EMPLOYMENT ART BEWARE SOCIAL INNOVATION AGEINGNOMICS LIVE SAFE
COMMITTED INSURANCE CULTURE ANNIVERSARY

CATALINA ESCOBAR, FOUNDER OF FUNDACIÓN JUANFE AND CREATOR OF THE 360° MODEL PROJECT FOR SOCIAL DEVELOPMENT

FEBRUARY, 2022

EL TIEMPO

SUSCRIBETE X \$900 1ER MES

INICIAR SESIÓN

CIENCIA EDUCACIÓN VIAJAR MEDIO AMBIENTE MUJERES RELIGIÓN MASCOTAS



100 mujeres y 100 niñas imaginan la movilidad y las ciudades del futuro

En las últimas semanas, la *app* de Uber, como principal aliada de la campaña, y la Fundación Juanfe, lanzaron un ciclo de conversaciones para invitar a 100 mujeres y 100 niñas a hablar sobre las ciudades del futuro. Con las menores se realizaron talleres artísticos en Cartagena y Medellín y con las mayores se realizaron encuestas para conocer sus perspectivas. Las 200 coincidieron en la búsqueda de sostenibilidad, seguridad y conectividad.



Fundación Juanfe



@FundacionJuanfe



Fundación Juanfe

www.juanfe.org

Fundación
juanfe
Modelo de desarrollo social

