

INFORME DE GESTIÓN

Segundo trimestre 2022



LA GRAVE SITUACIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE EN COLOMBIA

En los dos últimos años el porcentaje de embarazos adolescentes ha sido del **18%** frente al total de nacimientos.

2021

Total de nacimientos **609.739**
Embarazos adolescentes **111.089**
10 a 14 años fueron **4.708**
15 a 19 años fueron **106.381**

44%

De los embarazos en menores de **10 a 13 años** en el 2021 tuvieron como **padre a un hombre de más de 20 años.**

56%

Restante, corresponde a **padres entre 14 y 19 años.**



EMBARAZO SUBSECUENTE

Entre los partos en niñas de 10 a 14 años

98,4%

Correspondió al **embarazo único** de la madre.

66 niñas

tuvieron **dos embarazos.**

6 casos

tres o más embarazos.

Entre los partos en adolescentes de 15 a 19 años

77,2%

Correspondió al **embarazo único** de la madre.

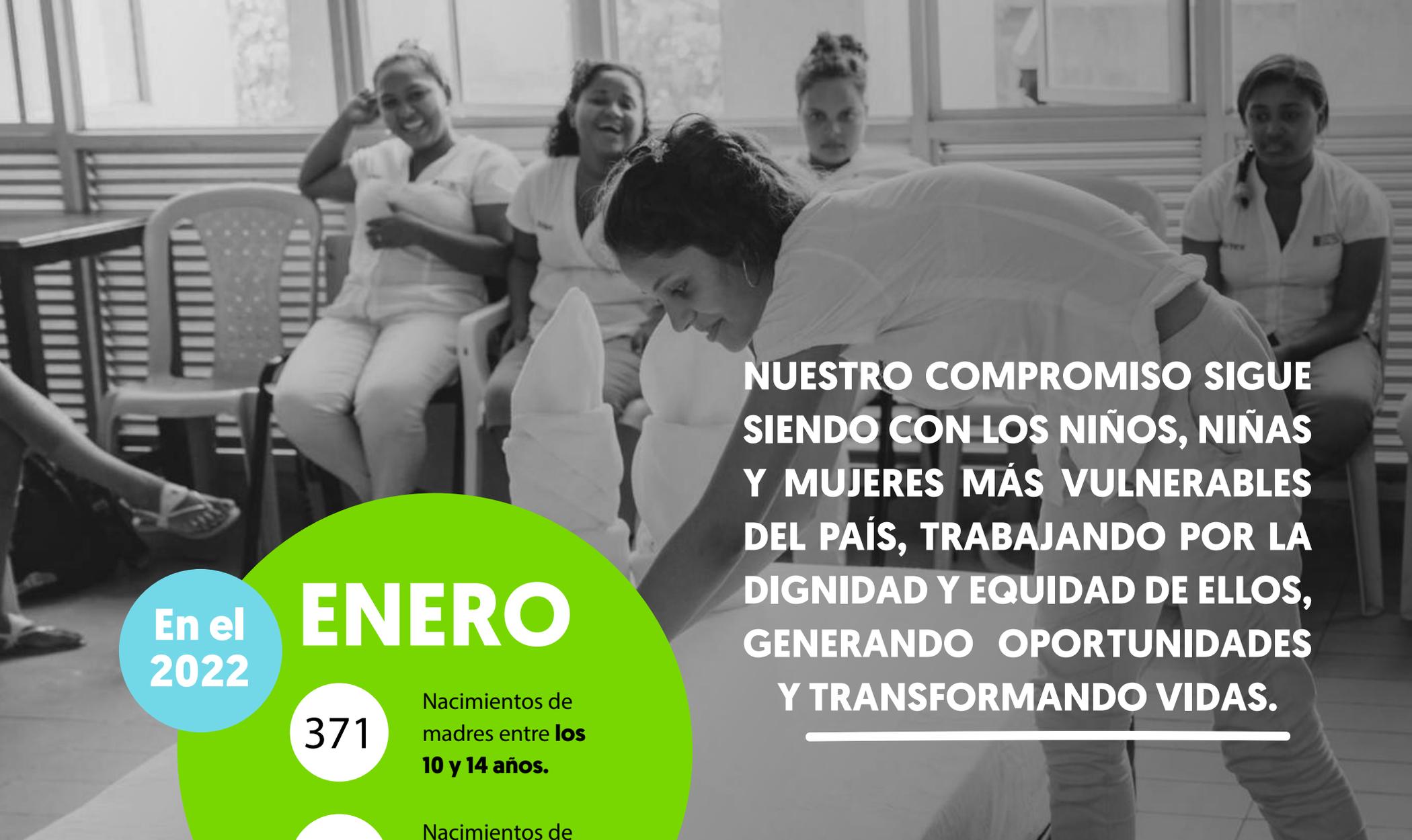
20.652 partos

(19,4%) tuvieron **dos embarazos.**

3.563 partos

(3,3%) **tres o más** embarazos.

En el 2021



NUESTRO COMPROMISO SIGUE SIENDO CON LOS NIÑOS, NIÑAS Y MUJERES MÁS VULNERABLES DEL PAÍS, TRABAJANDO POR LA DIGNIDAD Y EQUIDAD DE ELLOS, GENERANDO OPORTUNIDADES Y TRANSFORMANDO VIDAS.

En el 2022

ENERO

371

Nacimientos de madres entre **los 10 y 14 años.**

8.147

Nacimientos de madres entre **los 15 y 19 años.**

QUEREMOS QUE NUESTRO IMPACTO LLEGUE A MÁS JÓVENES

**Abril
2022**

Iniciamos el **proceso de selección** para el segundo semestre de este año.

**La
meta**

Poder atender a **105** jóvenes en Cartagena y **110** en Medellín.

¿Cómo?

Nuestro equipo psicosocial ha venido **reinventado su estrategia** para encontrarlas, sobre todo en ciudades como Medellín en donde llevamos 3 años.



Campaña en redes sociales



Visita a entidades aliadas de la ciudad



Voz a voz con nuestras jóvenes activas



Relacionamiento y difusión en instituciones educativas

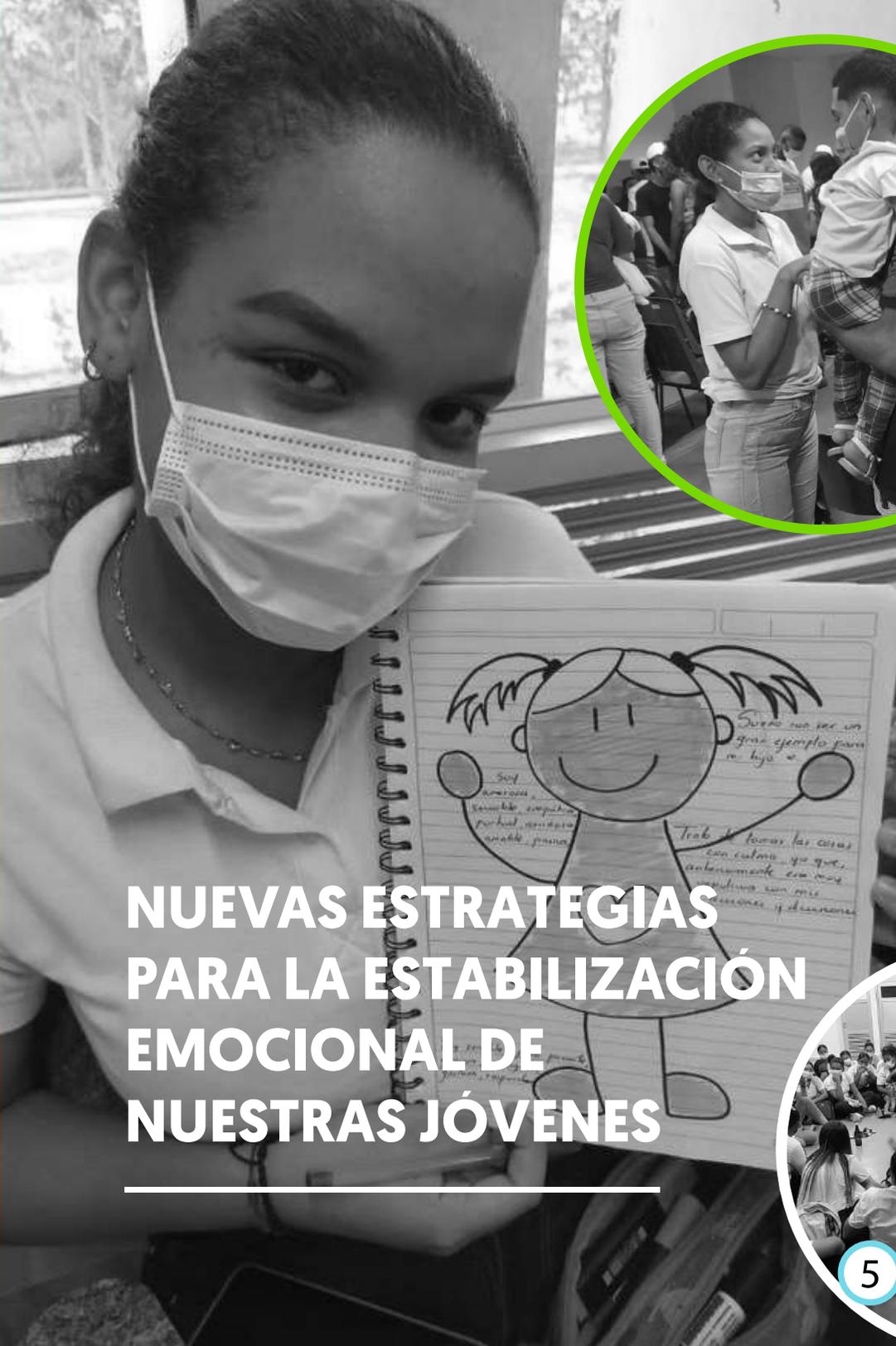


Perifoneo y volanteo



Medios de comunicación locales





NUEVAS ESTRATEGIAS PARA LA ESTABILIZACIÓN EMOCIONAL DE NUESTRAS JÓVENES



Nos enfocamos en

- 1 Respiración diafragmática
- 2 Relajación muscular progresiva
- 3 Técnicas de distracción
- 4 Mindfulness
- 5 Trabajo con red de apoyo y parejas (cenas románticas y encuentros)
- 6 Psicología de los colores
- 7 Arte terapia

IMPACTO EN SÍNTOMAS

Cartagena

A través del proceso psicosocial hemos logrado que **191 madres** adolescentes que se encuentran en su proceso de formación técnico-laboral muestren avance en los siguientes síntomas:



Ideación e intento suicida:
Ingreso: 33,5% Después: 14%



Baja autoestima:
Ingreso: 56% Después: 2,5%



Consumo de sustancias psicoactivas
Ingreso: 10,8% Después: 0,5%



Ansiedad:
Ingreso: 24% Después: 1,5%



Bajos niveles de autocontrol:
Ingreso: 3,5% Después: 4%



**Estamos previniendo el
embarazo subsecuente:**

**Planificación familiar: Ingreso:
73 % Después: 100%**

IMPACTO EN SÍNTOMAS

Medellín

A través del proceso psicosocial este primer semestre hemos logrado que **174 madres** adolescentes que se encuentran en su proceso de formación técnico-laboral muestren avance en los siguientes síntomas:



Ideación e intento suicida:

Ingreso: 54% Después: 7%



Baja autoestima:

Ingreso: 63% Después: 12%



Consumo de sustancias psicoactivas

Ingreso: 53% Después: 7%



Ansiedad:

Ingreso: 56% Después: 14%



Bajos niveles de autocontrol:

Ingreso: 40% Después: 9%



Síntomas depresivos:

Ingreso: 23% Después: 12%



**Estamos previniendo el
embarazo subsecuente:**

**Planificación familiar:
Ingreso: 90% Después: 100%**



¿CÓMO LO LOGRAMOS?

Intervención de nuestro equipo psicosocial

6

Encuentros de familia.

443

Visitas domiciliarias.

77

Atención en crisis.

22

Asesorías familiares.

36

Grupos focales.

169

Asesorías psicológicas.

1



NUEVAS OPORTUNIDADES: FORTALECIENDO LA COMPETIVIDAD DE NUESTRAS JÓVENES EN ENTORNOS LABORALES.

Gracias a nuestras estrategias hemos logrado que el porcentaje de deserción sea mínimo.

95%

De las jóvenes de la Juanfe **termina sus estudios.**

+583

Jóvenes estudian en nuestros programas técnicos laborales en Cartagena y en Medellín.

299

Cartagena

284

Medellín

1



Nos sentimos orgullosos porque este trimestre se graduaron 95 jóvenes en Cartagena.

27 Belleza integral

31 Gastronomía

37 Servicios Hoteleros



Hemos identificado **la importancia de una segunda lengua** en el proceso de formación de nuestro modelo 360, por esta razón

100% de nuestras jóvenes

se encuentra estudiando inglés.

Habilidades digitales
Comunicación oral y escrita
Introducción a la vida laboral
Emprendimiento

Otras áreas de formación



ALIANZAS NUEVAS

Cartagena

60
jóvenes

De servicios hoteleros se encuentran estudiando inglés intensivo en alianza con Caring for Colombia.

66
jóvenes

Han fortalecido sus habilidades financieras en alianza con MasterCard.

58
jóvenes

De servicios hoteleros recibieron capacitación a través de una Master Class de Diageo para certificarse en servicio y conocimiento de licores.



ALIANZAS NUEVAS

Medellín



100
jóvenes

Participaron en la charla de obstetricia y ginecología en alianza con la Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología.



100
jóvenes

Han fortalecido sus habilidades financieras en alianza con MasterCard y Bancolombia.



100
jóvenes

Están realizando el curso de emprendimiento del SENA.



50
jóvenes

Realizan curso de atención al cliente - ciberseguridad en alianza con Arcos Dorados.



118
jóvenes

Participaron en la charla de nutrición consciente en alianza con Naturganic.

25
jóvenes

Se encuentran realizando el curso de programación desde 0 con ruta N.



ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES



Visita a empresas para motivar a nuestras jóvenes de cara a su entorno laboral.



Sensibilización electoral: debate de los planes de gobierno de los candidatos presidenciales y refuerzo de contexto político y división del Estado colombiano.



EMPLEOS SOSTENIBLES

Centro de Empleo y Oportunidades (CEO)



Ampliar

El conocimiento del mercado laboral actual.

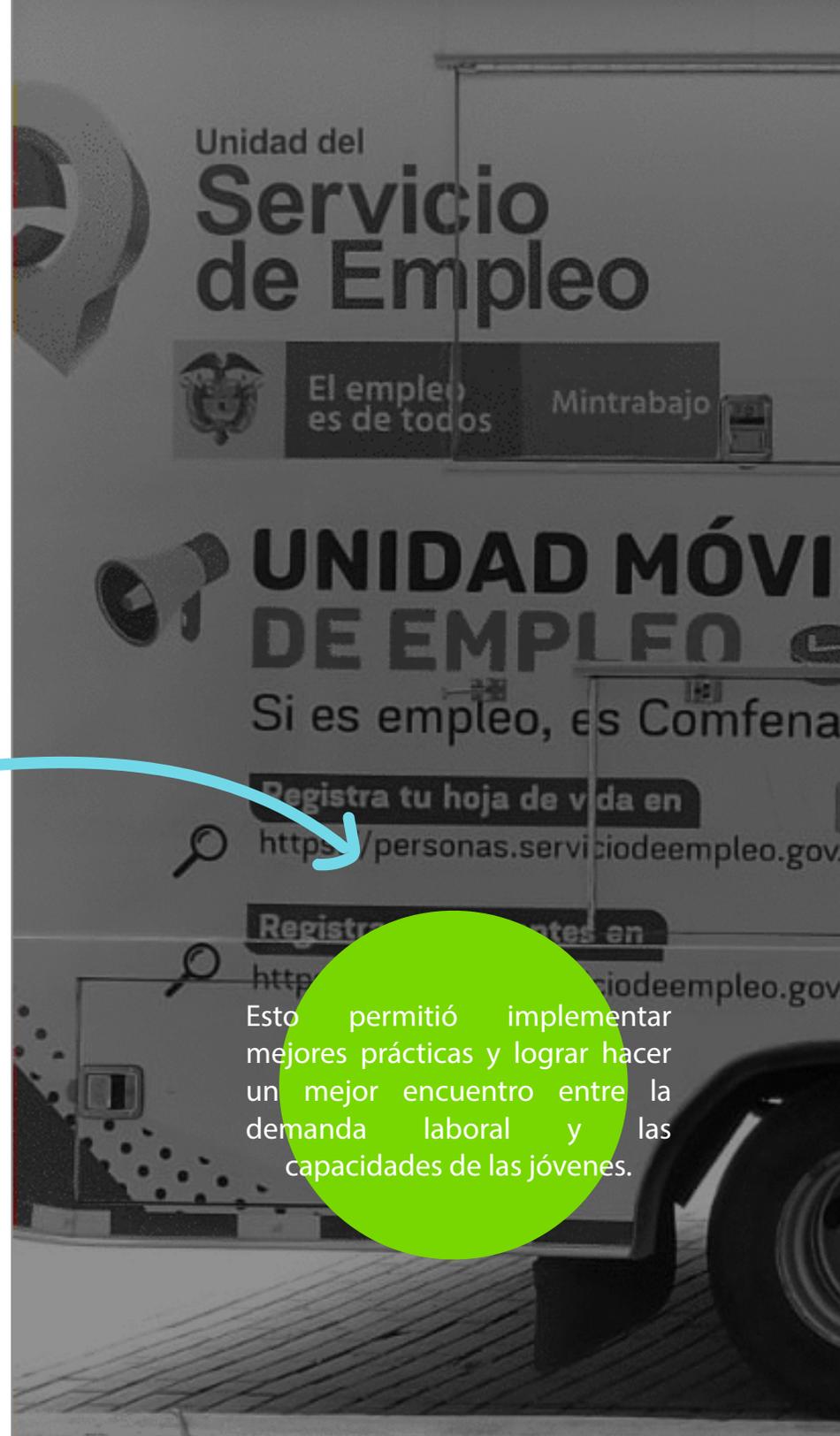


Consolidar

La información de las retroalimentaciones en todas las fases del proceso de inserción laboral, a través del diálogo permanente con las empresas y las jóvenes egresadas.

La meta

Lograr empleos sostenibles



Centro de Empleo y Oportunidades (CEO)

2.144

jóvenes inscritas



Este trimestre

77

Jóvenes empleadas

48

Fijos

21

Temporales

Fortalecimos nuestra gestión de alianzas y logramos tener

31

Nuevos empleadores

Estamos fortaleciendo el perfil laboral de nuestras jóvenes

9

Talleres para el fortalecimiento de habilidades.

212

Beneficiarias.

149

Seguimientos laborales asegurando la retención de los empleos.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Feria de empleo

11

Empresas enfocadas a inicio de pasantías y vinculación laboral, además Agencias de Servicio Público de Empleo.

96

Asistentes en Cartagena.

1

Tertulia de núcleos empresariales

Participación en encuentro entre instituciones educativas y restaurantes del programa de Núcleos Empresariales de la Cámara de Comercio, con el fin de conocer necesidades y retroalimentación de vinculación en el sector en Cartagena.



Clóset laboral

Realizamos los primeros dos closets laborales del año.

**+200
jóvenes**

Nuestras egresadas tienen la posibilidad de adquirir prendas en excelente estado para su vida laboral pero también capacitaciones en imagen efectiva, actitud laboral y comunicación asertiva.



VIVA sin límites

De las 9 jóvenes de Medellín que fueron becadas por la Fundación VIVA, 6 terminaron de manera exitosa su formación en Bogotá como auxiliares de vuelo. Se espera que en julio realicen sus últimos exámenes y sean contratadas por la aerolínea. El 17 de agosto será el evento de graduación.



Conocimiento del mercado laboral.

Como estrategia de conocimiento del mercado laboral, se han realizado visitas a varias empresas. Este trimestre visitamos la empresa Marketing Personal del sector textil en Medellín, con el fin de conocer las necesidades de talento humano y encontrar una ruta de trabajo conjunta que beneficie las jóvenes y sus familias.

CASO DE ÉXITO

Cartagena

Participó de un proyecto en alianza con el Hotel Hyatt, llamado Imagina; donde tuvo la oportunidad de formarse a través de la práctica y la academia.



Por su buen desempeño y labor Logró ser vinculada como auxiliar de cocina y es muestra de la transformación de compromiso y vocación por lo estudiado.



**Estefani Vargas
Contreras**

Egresada en Cocina
Integral 2021

CASO DE ÉXITO

Medellín

Luego de tener un gran desempeño en su práctica en la empresa Transcomercial WSO logró ser vinculada como asistente administrativa durante 2 años.

Participó en el proceso de la Fundación VIVA para ser auxiliar de vuelo, y en febrero empezó a trabajar en la empresa Rutech como auxiliar administrativa, logrando en poco tiempo un ascenso a Líder de gestión humana y tiene a cargo 35 personas.



**María Alejandra
Arteaga**
Egresada

POR UNA CRIANZA AMOROSA Y RESPONSABLE

Cartagena



+100

Niños entre los 6 y 24 meses atendidos en nuestro Centro de Integral de Desarrollo Infantil, garantizando su nutrición y realizando seguimiento a sus esquemas de vacunación.

+

Implementamos el Plan de Atención Integral

con el objetivo de favorecer el desarrollo de los niños del CIDI, expuestos a condiciones de pobreza que afectan sus competencias, habilidades y destrezas.

+

Realizamos seguimiento e intervención

de niños con alteraciones propias del desarrollo.

POR UNA CRIANZA AMOROSA Y RESPONSABLE

Medellín

110

Madres adolescentes

han fortalecido su conocimiento sobre el papel de los padres en la crianza de sus hijos y la identificación de apegos positivos y negativos en el proceso de crianza gracias a la catedra ser mamá.



NUESTRO IMPACTO CRECE

Dignidad y salud para la población
migrante venezolana

Bajo el marco del proyecto **Avanzando por
el Futuro - II Fase en alianza con Mercy
Corps** hemos beneficiado a:

1322 Mujeres

901 Niños

97 Hombres





1

Atenciones primarias

Medicina general
Psicología
Nutrición
Enfermería

2

Atenciones especializadas

Pediatría
Ginecología

3

Servicios

Exámenes de laboratorios
Citologías
Complementos nutricionales

Hemos creado espacios amigables y seguros donde fortalecemos conocimientos sobre derechos y salud sexual y reproductiva y fortalecemos las dinámicas familiares.

NUESTRO IMPACTO CRECE

Bonos de impacto social

Mayo
2022

Cerramos el primer año de operación del Bono de Impacto Social CREO en donde más de **380 personas encontraron empleo gracias a este.**



La Juanfe participó como operador e inversionista de este BIS, aportando nuestra experiencia en la atención de madres jóvenes adolescentes.

58

Jóvenes de la Juanfe lograron su primer empleo formal gracias a CREO, **con una retención de 36/50.**

26



NUESTRO IMPACTO CRECE

Bonos de impacto social



El acompañamiento de las familias en la fase de inserción laboral facilitó el proceso de las jóvenes para retener el empleo.



Con la estrategia habilitadora del cuidado del menor, se logró tener un mayor número de jóvenes empleadas.



Incentivos como entregar una tarjeta cívica recargada a la joven una vez cumpliera la retención de 3 meses funcionó para reconocer la labor y como motivante para continuar el proceso.

25

Visitas domiciliarias

12

Empresas sensibilizadas

85

Alianzas (Empresas empleadoras):

86

Jóvenes únicas impactadas con formaciones

78

Formaciones realizadas

5

Visitas a las jóvenes en su empresa





Gracias a los resultados del Bono, se realizará por primera vez en el país una **segunda convocatoria** que empieza a operar en junio.

**Metas generales
del bono CREO
2:**

**Empleo: 573
Retención: 434**

**Metas Juanfe
del bono CREO
2:**

**Empleo: 60
Retención: 50**

TVET

En el marco del fortalecimiento del modelo 360°

a

Se definieron los recursos pedagógicos que se van a implementar en el

fortalecimiento del Modelo 360 grados.



b

Se inició la primera etapa de transferencias metodológicas en Bogota, Cartagena y Medellin por parte de **Clase**, en los componentes de **Desarrollo Humano y Productivo.**

Estas transferencias fueron dirigidas a los equipos técnicos, administrativos y directivos con el fin de llevarlos al conocimiento, involucramiento y compromiso de los aspectos a fortalecer del modelo.

SALESFORCE

a

Se realizaron pruebas de aceptación de la plataforma por parte de los equipos técnicos para identificar posibles ajustes.

b

Berta la asistente Salesforce fue revelada y ya está activa enviando información.

c

Los Embajadores Salesforce ya tienen el plan de estudios para poder capacitarse en la plataforma.

d

Se creó el plan de Gestión de Cambio para garantizar una implementación adecuada de la plataforma.



salesforce

UNIDADES DE IMPACTO

Panadería

3360
ventas

Para un promedio consolidado de ingresos durante el segundo semestre de **\$196.744.214**

25

Acercamientos comerciales con diferentes entidades institucionales y empresariales.



284

Nuevos puntos de distribución Tienda a Tienda.

Promoción de nuestros productos en

36

nuevos barrios de la ciudad.



UNIDADES DE IMPACTO

Panadería

Crecimiento del 153%

De puntos atendidos para el canal Tienda a Tienda en la ciudad de Cartagena.

Aceptación de Propuestas comerciales para el suministro de Refrigerios en el sector empresarial de la zona industrial de Mamonal.

Incremento del 60%

De cobertura en Barrios de la Ciudad de Cartagena.

Apertura de Punto de Venta Interno JUANFE.



UNIDADES DE IMPACTO

Complejo social



Estamos enfocando esfuerzos en mitigar los consumos de energía teniendo en cuenta el aumento del valor del kw/h.



Finalización de la primera etapa de instalación de Aires acondicionados.



Reproducción de especies de plantas en jardines, disminuyendo la compra de las mismas.



Vinculación del EPA (establecimiento Publico ambiental) en actividades académica de las beneficiarias.



Uso de agua tratada en lavado de fachadas y zonas duras.



Paneles solares: Producción de más de 12.200kw de energía.
% de reducción de energía: 37%
Ahorros en \$: Mas de \$7.300.000 que equivale a lo absorbido por 50 árboles.

UNIDADES DE IMPACTO

Women Working for the World y eventos

Women Working for the World es una plataforma de contenidos que reflexiona y genera debate sobre la equidad de género y los derechos de las mujeres.

90 mil usuarios

9,400 seguidores

La plataforma continúa consolidándose como un espacio en el que a través de artículos, podcasts, videos y contenidos gráficos unimos al sector público y privado, ongs y sociedad civil en torno al interés compartido de alzar la voz alrededor de temáticas de género y transformación social.

En los últimos 3 meses

Conferencias

"Mamá, soy trans: la historia de Ana y Martina"

"Menstruación sin estigmas"

"Niñas y mujeres en las TIC"

"Historias hechas a mano: el proyecto de moda que impulsa a las mujeres artesanas".

WWI



Fundación Juanfe



@FundacionJuanfe



Fundación Juanfe

www.juanfe.org

Fundación
juanfe
Modelo de desarrollo social