

INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2022

CONTENIDO

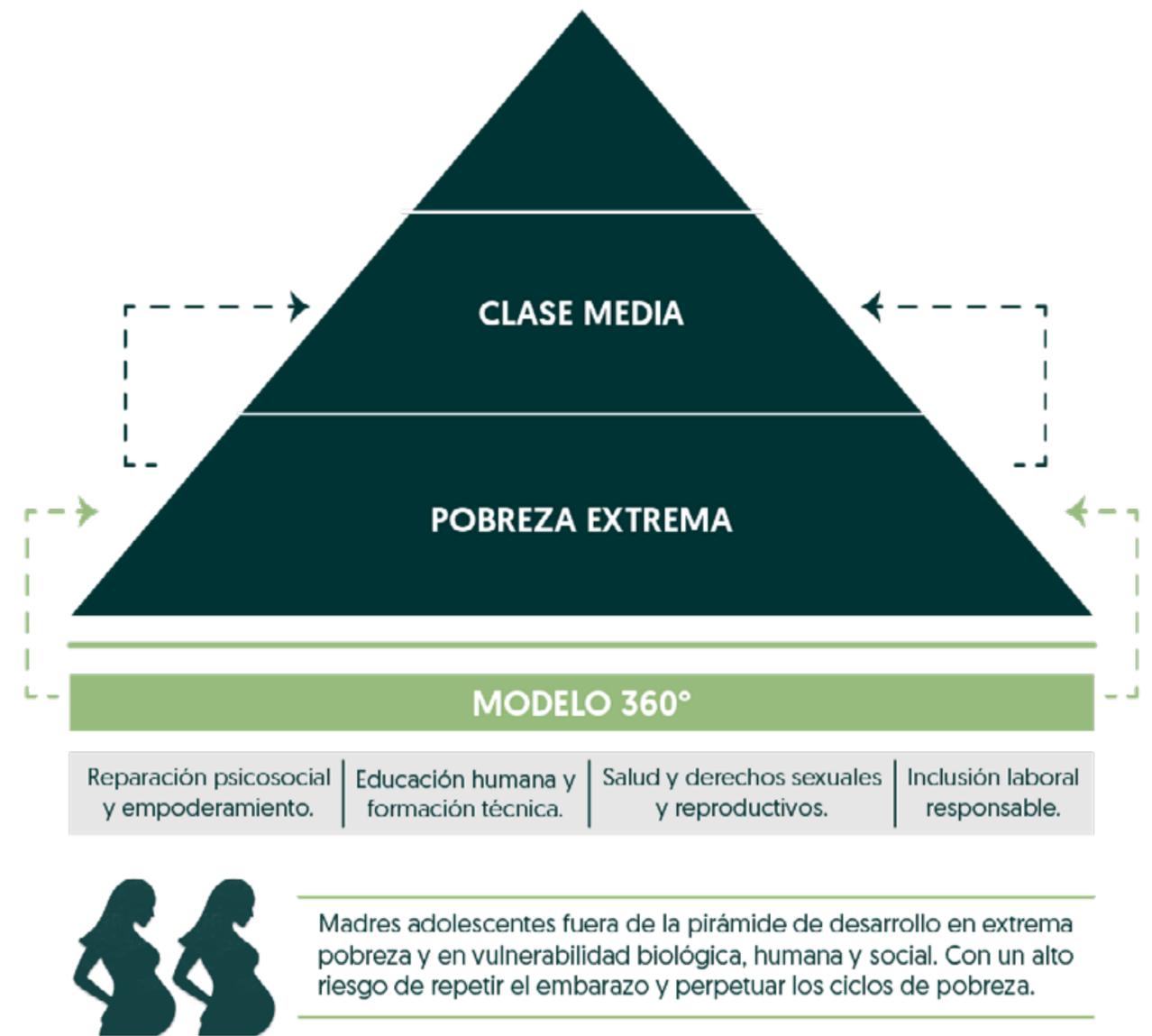
INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2022 DE LA FUNDACIÓN JUANFE

Introducción	03 - 04	Educación integral	25 - 28
Carta de nuestra presidente: Catalina Escobar	05 - 06	Empleo sostenible: una inclusión a largo plazo	29 - 38
Modelo de Desarrollo Social: Impacto	07	Estrategia para el Fortalecimiento Institucional	39 - 44
Fortalecimiento del ser		Estrategia de Sostenibilidad Ambiental	45 - 46
Transformamos corazones	11 - 14	Plataforma WW4W y Eventos	47 - 50
Una red de apoyo comprometida	15 - 16	Noticias	51 - 54
Derechos sexuales y reproductivos: una apuesta para la prevención del embarazo subsecuente	17 - 18	Bonos de Impacto	55 - 56
Trabajo comunitario: una apuesta por nuestra sociedad	19 - 20	Costos y gastos	57
Rol materno: una infancia segura para nuestros niños	21 - 23	Historias con un propósito	59
Testimonios psicosociales	24	A nuestros colaboradores de la Juanfe	60

INTRODUCCIÓN

Durante 22 años, la Juanfe ha tenido el firme compromiso con las mujeres de Colombia, por eso, **nuestro propósito ha sido romper ciclos de pobreza de madres adolescentes en extrema vulnerabilidad.** Gracias al Modelo 360°, aseguramos la provisión integral de servicios de salud (mental, emocional y física), educación de calidad (técnica - laboral y complementaria) y vinculación al mercado laboral formal. De esta manera, contribuimos al bienestar de las jóvenes, de sus familias y de sus comunidades.

Tenemos un modelo innovador de desarrollo socio-económico dirigido a madres adolescentes en condición de vulnerabilidad y pobreza.



- El Modelo 360° integra a jóvenes en la pirámide de desarrollo de forma sostenible.
- Con educación, reparación psicosocial, un rol materno reforzado y una fuente de ingresos digna y estable, rompen el ciclo de pobreza e invierten sus ingresos en su familia y su comunidad.



CARTA DE NUESTRA PRESIDENTE CATALINA ESCOBAR

¡SOÑAR EN GRANDE Y MATERIALIZAR ESOS SUEÑOS!

Esta frase nos ha definido durante estos 22 años de trabajo. Pero sin duda, **el año pasado nos sorprendió con grandes proyectos y grandes aliados.** Desde el primer día de operación, nos trazamos el objetivo de trabajar sin parar por un país más justo, más equitativo, por las personas más vulnerables, por quienes necesitan una oportunidad, por las mujeres.

El año pasado impactamos 12.351 personas en Cartagena y Medellín.

Cuando miro hacia atrás siento una enorme satisfacción por el impacto, cambiar la vida de 288 mil personas, tocar sus corazones, cambiar su futuro, generar oportunidades y lo más importante, seguir impactando por generaciones. Aún nos falta mucho por hacer, porque el embarazo adolescente no da tregua, en 2022 entre el 1 de enero y el 31 de octubre el 17% de nacimientos en Colombia fueron de madres adolescentes: el 16% corresponde a madres entre los 15 y 19 años y el 1% corresponde a madres entre los 10 y 14 años.

¡Por eso, es que nuestro trabajo decidido no puede parar!

Bajo un panorama de incertidumbre política y económica, grandes proyectos se consolidaron: tuvimos 4 nuevos donantes, entramos en uno de los proyectos más grandes en la historia de la Juanfe con nuestros amigos de la Conrad N. Hilton Foundation, que impactará a más de 750 mujeres venezolanas, trabajamos de manera conjunta con nuestro aliado Deloitte en el fortalecimiento institucional en Gestión Humana, apostándole al bienestar de nuestros colaboradores, lanzamos Salesforce para tener sistematizados nuestros procesos y nuestra información, entramos en el segundo Bono de Impacto Social como inversionistas y operadores.

Nada de esto hubiese sido posible sin el compromiso de más de 140 empleados que se ponen la camiseta día a día para cumplir el propósito de esta organización, para ellos toda mi admiración y agradecimiento. Pero esto tampoco sería una realidad sin el apoyo decidido de los donantes que le apuestan a la transformación social, porque creen que esta lucha contra la pobreza y la desigualdad es una lucha de todos.

Modelo de Desarrollo Social: Impacto

Estamos comprometidos con disminuir la pobreza.

▲
EN 2022
BENEFICIAMOS A
12.351 PERSONAS EN
CARTAGENA Y MEDELLÍN.



 **1.378** | Madres Adolescentes

 **1.380** | Hijos

 **4.134** | Familiares

 **5.512** | Personas de las comunidades

Adicionalmente atendimos en salud, fortalecimiento familiar y comunitario a **2.407 personas de población migrante venezolana en Cartagena.**

Convocatorias y proceso de selección Modelo 360°

Para garantizar el ingreso semestral de jóvenes al Modelo 360°, hemos desarrollado un proceso de selección exitoso que permite vincular a las madres adolescentes más comprometidas con su transformación.

CARTAGENA

Teniendo en cuenta el posicionamiento de la Juanfe en Cartagena, durante los últimos años hemos logrado que las convocatorias cuenten con gran afluencia de aspirantes, siendo el voz a voz una de nuestras estrategias más significativas.

MEDELLÍN

Tenemos el reto de posicionarnos en la ciudad, para que la población conozca y confíe en nuestro modelo. Por esto, hemos diseñado y puesto en marcha una estrategia que incluya acciones concretas para tener un acercamiento con la comunidad.



Innovación en convocatoria

Estrategias desarrolladas exclusivamente en Medellín



Convocatoria de jóvenes en Cartagena 2023-1

Jóvenes convocadas 796 - 1 ^{er} semestre 1305 - 2 ^{do} semestre	2.101
Cumplieron los criterios 400 - 1 ^{er} semestre 856 - 2 ^{do} semestre	1.256
Aprobaron el proceso de selección 120 - 1 ^{er} semestre 168 - 2 ^{do} semestre	288
Iniciaron su proceso de intervención (Fase I) 120 - 1 ^{er} semestre 120 - 2 ^{do} semestre	240

48 jóvenes se encuentran en lista de espera para iniciar el siguiente semestre.

19%

de las jóvenes que cumplen los criterios de selección ingresan a la Juanfe.

Convocatoria de jóvenes en Medellín 2023-1

Jóvenes convocadas 5.855 - 1 ^{er} semestre 1.204 - 2 ^{do} semestre	7.049
Cumplieron los criterios 756 - 1 ^{er} semestre 477 - 2 ^{do} semestre	1.233
Aprobaron el proceso de selección 201 - 1 ^{er} semestre 223 - 2 ^{do} semestre	424
Iniciaron su proceso de intervención (Fase I) 115 - 1 ^{er} semestre 111 - 2 ^{do} semestre	226

18%

de las jóvenes que cumplen los criterios de selección ingresan a la Juanfe.

Fortalecimiento del ser

Transformamos corazones

Trabajamos para lograr la estabilización emocional, empoderamiento y construcción de un proyecto de vida para nuestras madres adolescentes. Esto lo hacemos a través de la intervención psicosocial diseñada según las necesidades de cada joven, para que tengan una atención y acompañamiento personalizado.

Tenemos un equipo de profesionales dedicados a guiar a las jóvenes en temas de autoconocimiento, visión personal, proyecto de vida, gestión de las emociones, salud sexual y reproductiva, competencias ciudadanas, vínculo afectivo y crianza humanizada.

Utilizamos herramientas eficaces para el fortalecimiento de competencias personales y sociales en ellas.



CARTAGENA

579	Valoraciones psicosociales.	202	Asesorías psicológicas.
231	Intervención en crisis.	80	Encuentros de terapia de grupo.
20	Grupos focales de salud mental, violencia, baja autoestima y abuso sexual.		
40	<u>Sesiones:</u> Proyecto de vida, resolución de conflictos, convivencia ciudadana, inteligencia emocional y habilidades sociales.		

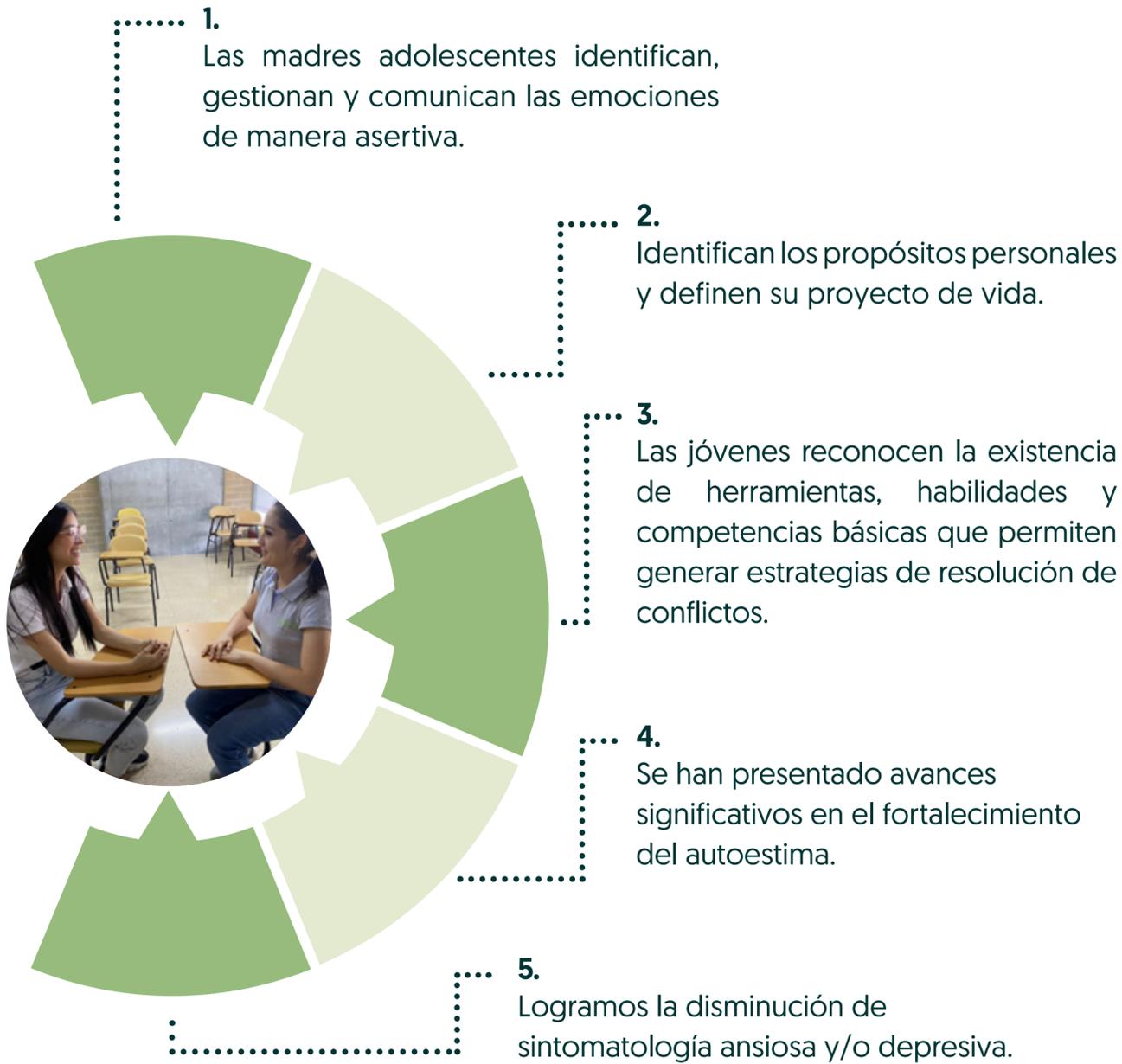


MEDELLÍN

422	Valoraciones psicosociales.	199	Asesorías psicológicas.
145	Intervención en crisis.	80	Encuentros de terapia de grupo.
18	Grupos focales de salud mental, violencia, baja autoestima y abuso sexual.		
40	<u>Sesiones:</u> Proyecto de vida, resolución de conflictos, convivencia ciudadana, inteligencia emocional y habilidades sociales.		

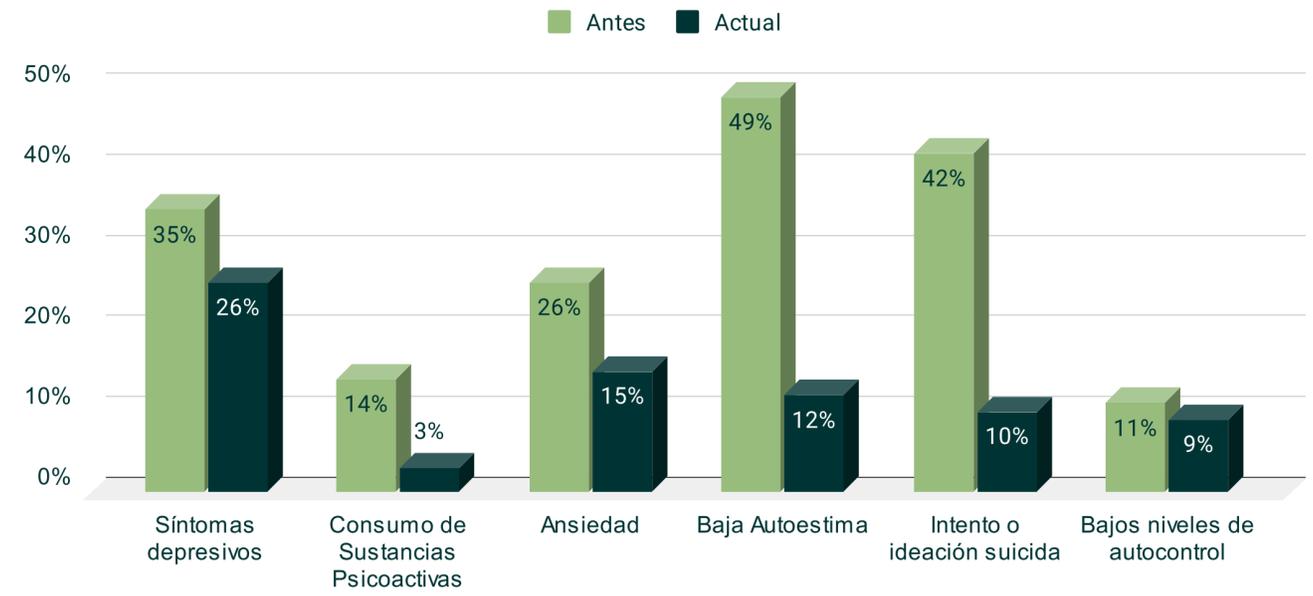


LOGROS



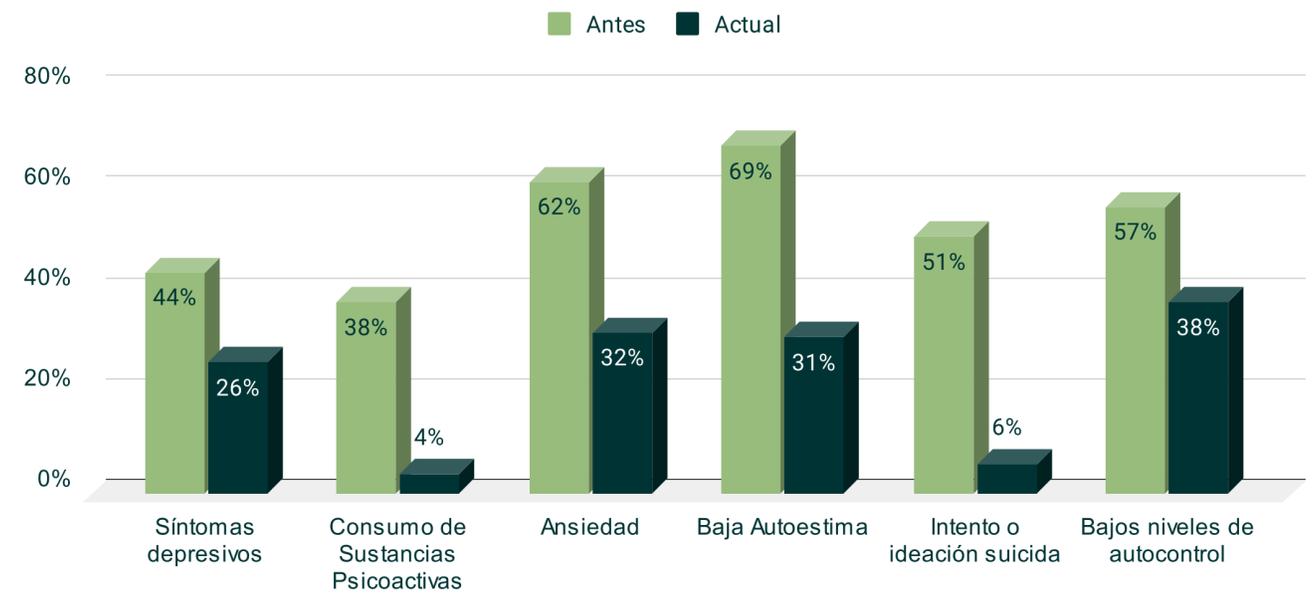
CARTAGENA

Evolución de síntomas después del acompañamiento psicológico



MEDELLÍN

Evolución de síntomas después del acompañamiento psicológico



Una red de apoyo comprometida

Transformando sus contextos

Trabajamos con las familias de nuestras jóvenes a través de encuentros, asesorías y visitas domiciliarias con el propósito de generar dinámicas más asertivas, positivas y saludables, fortaleciendo sus relaciones intrafamiliares para que sean una red de apoyo para ellas.

¿Cómo lo logramos?

CARTAGENA

- Reconocemos el contexto socioeconómico y familiar de las jóvenes a través de **590 visitas domiciliarias**.

- **9 encuentros de familia:**

Temáticas: tejiendo lazos en la familia, diálogo: padres e hijos en la adolescencia, emprendimiento familiar, equidad de género, estrategias de resolución de conflictos.

- **80 asesorías familiares.**

- **10 encuentros de pareja:**

Temáticas: proyecto de vida en parejas, activando los sentidos en parejas, paternidad responsable, el reto de mantener una relación de pareja sana, fortalecimiento de vínculos, amor y amistad, buen trato y crianza positiva, paternidad responsable.

MEDELLÍN

- Reconocemos el contexto socioeconómico y familiar de las jóvenes a través de **493 visitas domiciliarias**.

- **10 encuentros de familia:**

Temáticas: resolución económica, los cuatro acuerdos, tiempo de calidad en familia, comunicación asertiva, desprotección infantil vs. sobreprotección infantil, educación en valores y normas sociales.

- **9 encuentros de pareja:**

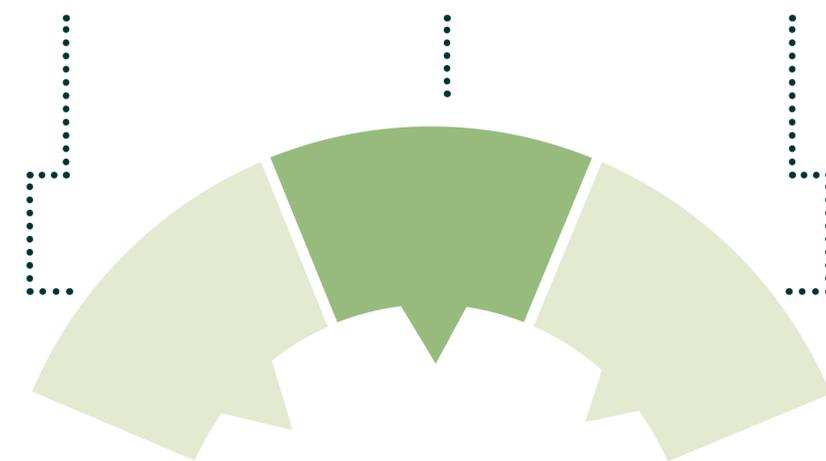
Temáticas: 5 lenguajes del amor, construyendo nuestra sexualidad, malos hábitos en pareja, sana convivencia, ¿Qué tanto conocemos del otro?

- **35 asesorías familiares.**

- **Dos bazares de la familia** con una asistencia aproximada de 120 personas.

A través del trabajo con la familia y pareja de nuestras jóvenes hemos logrado:

1. Familias y parejas comprometidas con el proceso de transformación.
2. Fortalecimiento de la red de apoyo.
3. Disminución en niveles de violencia física y verbal en el hogar.

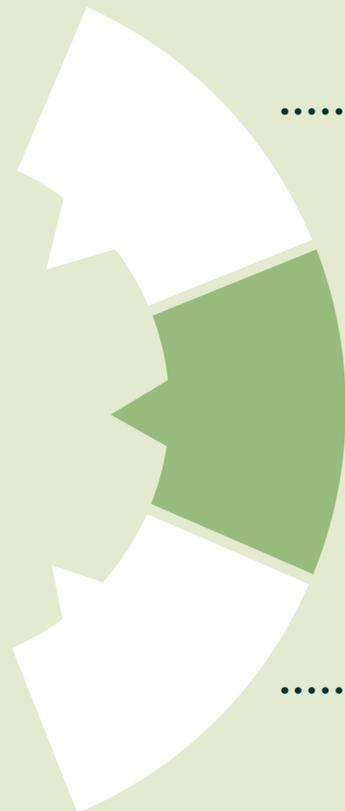


Derechos sexuales y reproductivos: una apuesta para la prevención del embarazo subsecuente

Velamos por la prevención de embarazos subsecuentes. Por tal razón, hacemos énfasis en la atención y formación en los derechos sexuales y reproductivos para que las madres adolescentes sean responsables con su sexualidad y puedan lograr sus proyectos de vida.

Gracias al *Módulo de salud sexual y reproductiva* **las jóvenes reconocen la importancia de conocer sus derechos sexuales y manifiestan cambios en sus relaciones de pareja a partir del aprendizaje adquirido.**

EN CARTAGENA



1. Las jóvenes tienen conocimiento sobre la prevención de enfermedades de transmisión sexual.
2. 100% de las adolescentes se encuentran planificando, asistieron a los controles y charlas de planificación familiar.
3. Logramos grandes alianzas para compartir información sobre salud sexual y reproductiva con nuestras madres adolescentes: Taller del uso adecuado del preservativo (Fundación Geps) y Taller de enfermedades no transmisibles (DADIS).

EN MEDELLÍN

- Logramos prevenir el 96.2% de embarazos subsecuentes en nuestras beneficiarias.
- 359 jóvenes se encuentran planificando con un método anticonceptivo seguro, 9 de ellos fueron suministrados por nosotros.
- Hemos acompañado a nuestras jóvenes en sus procesos de toma de decisiones responsables a través de las **asesorías en Salud Sexual y Reproductiva.**
- Acompañamos la gestión de alrededor de **52 cirugías de ligadura de trompas.**
- 100 jóvenes lograron adquirir conocimientos del cuidado de la salud de los **órganos reproductores femeninos** y al manejo de las complicaciones obstétricas gracias a la charla de la Federación Colombiana de Obstetricia Y Ginecología.



Trabajo comunitario: una apuesta por nuestra sociedad

Durante el 2022 fomentamos en un grupo de **105 jóvenes** competencias necesarias para ser embajadoras de la prevención del embarazo adolescente y de la violencia basada en género.



EMBAJADORAS JUANFE

80 madres adolescentes de la Juanfe (30 en Medellín y 50 en Cartagena) recibieron 12 talleres de formación en temáticas relacionadas con violencia basada en género:

- Desmontando el género.
- Estereotipos de género.
- Maltrato en la pareja.
- Prevención e identificación de VBG.
- Desarrollo de recursos personales para combatir VBG.
- Derechos sexuales y reproductivos.
- Discriminación étnica, racial y autorreconocimiento.
- Fortalecimiento de capacidades.
- Empoderamiento.
- Liderazgo como sujeto de acción.



CARTAGENA

Gracias a nuestra alianza con la Fundación Santo Domingo, 25 embajadoras se capacitaron en liderazgo y habilidades de manejo de público, fortaleciendo sus conocimientos en salud sexual y reproductiva para convertirse en agentes de cambio en su comunidad.

Transfirieron su conocimiento a más de 500 estudiantes de 3 colegios públicos ubicados en el barrio Ciudad del Bicentenario y barrios aledaños para que desde su experiencia como madres adolescentes llevaran un mensaje de prevención de embarazo adolescente.

“Me siento súper orgullosa de lo que hoy soy como mujer, de comprender que la violencia no solo son actos de agresión física, me gustó mucho todo este proceso y hoy verme aquí con mis compañeras haciendo parte de toda esta fiesta me genera mucha emoción”

Vanesa Mosquera, beneficiaria Juanfe.

Rol materno: una infancia segura para nuestros niños

Adelantamos actividades de formación en el rol materno de las madres adolescentes, para que sus hijos reciban la atención emocional y afectiva, que garantice un adecuado desarrollo.

CARTAGENA

A través del *Módulo en rol materno* se realizó el acompañamiento y orientación a las madres adolescentes, en el ejercicio de su maternidad temprana con el objetivo de fortalecer el vínculo afectivo entre madre e hijo.

Los ejes temáticos trabajados fueron:

1. Buen trato.
 2. Estimulación adecuada y reflejos del bebé.
 3. Esquema de vacunación y curva de crecimiento y desarrollo.
- Hemos logrado que las jóvenes tengan un trato respetuoso y digno hacia sus hijos.
 - Logramos la articulación con los programas de *Bacteriología* y *Fisioterapia* de la *Universidad de San Buenaventura*, con el fin de aportarles conocimientos sobre temas de interés en el cuidado del menor y autocuidado de las madres.



Centro Integral de Desarrollo Infantil (CIDI)

En el 2022 se retomó la operación pospandemia. Tuvimos que trabajar en estrategias para la adaptación al espacio y al desarrollo social de los niños.



- 100% de los niños participaron en jornadas de musicoterapia, estimulando en el bebé el pensamiento lógico, capacidad de concentración y lenguaje.
- Logramos que el 100% de los niños pertenecientes al programa CIDI tuvieran avances en las dimensiones socio-afectivo, lenguaje, habilidades cognitivas y motoras.
- 100% de los niños alcanzaron avances en la dimensión comunicativa, logrando una interacción gestual y el parafraseo.



MEDELLÍN

A través del *Módulo en rol materno* las jóvenes han identificado el impacto negativo que tienen los castigos físicos, tanto en el desarrollo de sus hijos, como en el vínculo con ellas. De esta manera, **han implementado estrategias de crianza responsable como el diálogo y los acuerdos.**



Logramos consolidar una alianza institucional con los centros de educación infantil:

- FAN “Aragüaney”
- FAN “Estrellitas de Niquitao”
- Corporación PAN
- Jardín Salas Cunas “Gotas de Leche”
- Fundación Ximena Rico Llano

Con el objetivo de **garantizar los deberes y derechos de los menores**, fortalecer y acompañar el desarrollo evolutivo de los hijos/as de las jóvenes por medio del desarrollo integral en su entorno social.



El **10% de las jóvenes** en la *I fase* **lograron matricular a sus hijos en los diferentes centros infantiles.**



Nos articulamos con el **Parque biblioteca León de Greiff** y realizamos **3 encuentros** dirigidos a las jóvenes de la *Fase I* del modelo donde se desarrollaron herramientas para la lectura compartida en casa, de manera que puedan replicar las lecturas y dinámicas con sus hijos.

TESTIMONIOS PSICOSOCIALES

Haz clic en el botón PLAY y observa los testimonios de algunas de nuestras estudiantes y sus madres durante sus procesos de formación e integración.



KATHERINE JULIO

Estudiante de Belleza Integral.



JULIET OLIVERA

Estudiante de Cocina.



GLEILYZ TORRES

Madre de estudiante de Servicios Hoteleros.



Educación Integral

- En Cartagena somos una entidad de formación para el trabajo y desarrollo humano, **certificada por la Secretaría de Educación Distrital.**

Las jóvenes pueden escoger entre los programas de Belleza, Gastronomía y Servicios Hoteleros, **obteniendo al final de su formación la certificación técnica laboral.**

- En Medellín, la **formación técnica es impartida a través de nuestro aliado estratégico CESDE** desarrollando programas técnico laborales como: Asistente Administrativo y Asistente Administrativo con énfasis en salud, Asistente en Mercadeo, Asistente en Desarrollo de Software y Asistente como Asesor Comercial y de Servicios.

Adicionalmente, reciben formación en áreas transversales como inglés, habilidades productivas, matemáticas, comunicación oral, introducción a la *vida laboral y habilidades ofimáticas.*



CARTAGENA

Aumentamos el porcentaje de asistencia y compromiso de las jóvenes, nos mantuvimos entre el 92% y el 95% en promedio.

95
JÓVENES

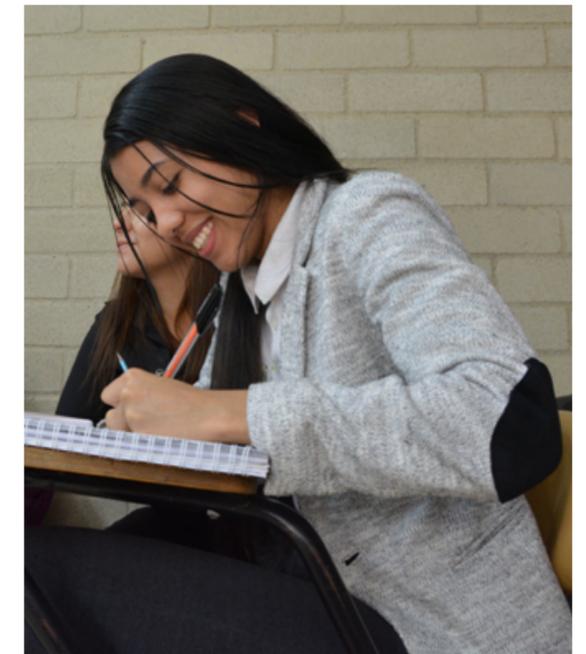
Se graduaron de su formación técnica laboral.

82
JÓVENES

Terminaron su formación y se certificarán en febrero de 2023.

Creamos alianzas con entidades externas para fortalecer las habilidades de las jóvenes en:

- Finanzas personales *(MasterCard)*
- Servicio al cliente y emprendimiento *(SENA)*
- Pedagogía electoral *(Secretaría de Participación Ciudadana)*
- Lectura y escritura creativa *(Fundación Telefónica)*
- Empoderamiento femenino *(Grupo Nutresa)*



Desarrollamos talleres con *Promigas* donde las adolescentes aprendieron sobre **Desarrollo comunitario | Técnicas comerciales | Finanzas básicas | Servicio al cliente.**

25 jóvenes participaron en el foro She Is global y afianzaron el aprendizaje acerca de prevención de Violencia Basada en Género (VBG).

MEDELLÍN

Entre el 80% y el 90% en promedio de nuestras jóvenes, asisten a sus clases y actividades.

114 JÓVENES Graduadas en técnicas laborales como asistentes en mercadeo.

Aumentamos la oferta de formación técnico laboral:

- 2 grupos de Desarrollo de Software con aproximadamente **56 jóvenes**.
- 1 grupo de Asesor Comercial y de Servicios con **61 jóvenes**.
- 1 grupo de administración con énfasis en salud de **25 jóvenes**.

Las jóvenes fortalecieron sus habilidades en inglés, adquiriendo confianza para mejorar su proceso de aprendizaje y enseñanza:

- **25 jóvenes** estudiando en el Colombo-americano de Medellín.
- **60 jóvenes** accedieron a la licencia en plataforma *SLANG* de Comfama.

200 JÓVENES Beneficiarias de cursos extracurriculares.

90 JÓVENES Participantes en mentorías y asesorías por externos.

Formamos a 300 madres adolescentes en habilidades complementarias:

- Finanzas personales.
- Nutrición.
- Pedagogía electoral.
- Incursión a los ambientes laborales.

Fortalecimos las habilidades de las jóvenes de Desarrollo de Software:

- **25 jóvenes** completaron el curso de Programación desde Cero de Ruta N.
- **50 jóvenes** completaron cursos en la plataforma Campus Hamburger University de Arcos Dorados (McDonald's)

Alianzas con entidades para fortalecer las habilidades de las jóvenes que requieren refuerzo como:

- Matemáticas
- Programación
- Ofimática
- Inglés
- Nutrición.

Aliados:



46 jóvenes realizaron un recorrido por las instalaciones de la empresa **ARUS** y conocieron las dinámicas de trabajo.



Un grupo de mujeres programadoras de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, fortalecieron las habilidades de **53 jóvenes**.



35 jóvenes tuvieron la oportunidad de visitar empresas del sector productivo de Medellín y el Valle de Aburrá.



Empleo sostenible: una inclusión a largo plazo

Primer empleo formal, digno y estable

Luego de su graduación las jóvenes inician la *fase III* del Modelo 360°, en donde reciben el acompañamiento profesional hasta lograr la inclusión laboral. **Contamos con el Centro de Empleo y Oportunidades (CEO), que es la unidad encargada de dirigir esta fase.**



CARTAGENA

Fortalecimos nuestras alianzas y generamos nuevos contactos empresariales, con el objetivo de generar oportunidades laborales para nuestras jóvenes.

EMPLEO

Jóvenes activas: Egresadas que siguen recibiendo los beneficios de la fundación a través de CEO:

Empleo | Formación | Acompañamiento | Eventos | Otros: 810 jóvenes.

Jóvenes empleadas: 177 | El 60% tiene una retención superior a los 3 meses.

Empleos gestionados: 222 | Estos empleos corresponden:

58% Contrato a término fijo | 11% Contrato a término indefinido | 31% Contrato obra labor

1er EMPLEO:

- **34 jóvenes** obtuvieron su primer empleo en el 2022 | El 70% tiene una retención superior a 3 meses en el empleo.
- **El 90% de las empleadas** actuales por 1^{era} vez **devengan entre 1 y 2 SMMLV.**

Promedio para colocarse en el primer empleo: 4 a 6 meses

Empleos posteriores: Jóvenes que ya han tenido más de 1 empleo

- Jóvenes incluidas laboralmente en el año: **143**
- De las 143 empleadas a cierre del año, **el 50% tiene una retención mayor a 3 meses en el empleo.**
- **El 70% de las empleadas en empleos posteriores** devengan entre 1 y 2 SMMLV.



EMPRESAS

Empresas totales aliadas	262
Empresas sensibilizadas en el año	180
Nuevas alianzas	50
Vacantes gestionadas	291
Puestos de trabajo gestionados	222



Sectores empleadores: restaurantes, hoteles y centros de belleza.

Cargos que ocupan las jóvenes: Camareras, meseras, auxiliares de servicio, manicuristas, auxiliares de belleza, entre otros.

FORMACIONES

Jóvenes formadas en áreas complementarias para su inserción laboral	261
Cursos realizados	10
Talleres realizados	12



Temas abordados: Tendencias para mejorar competencias de los programas técnicos laborales y competencias blandas.

La satisfacción de las jóvenes en relación a las formaciones evidencian que **el 90% de las expectativas son cumplidas** y el 31% de las jóvenes formadas fueron empleadas luego de terminar las capacitaciones realizadas.

EVENTOS

Se realizó **1 desayuno empresarial** con empresas nuevas del sector productivo, interesadas en el desarrollo social y económico; participaron 14 empleadores.



Logramos **2 ferias de empleo** donde tuvimos ofertas laborales activas de organizaciones aliadas.

Actividades dirigidas a las egresadas que generan un aporte importante en la inserción laboral y desarrollo de las mismas:

Closet Laboral: Participación de 102 jóvenes en el primero y 68 jóvenes en el segundo entre egresadas y estudiantes.



Al **Encuentro Anual de Egresadas** asistieron 161 jóvenes.

Entregamos kits de belleza de Esika, coladas de Maizena, malteadas de HND, alcohol antiséptico de Distanco S.A.S, ropa de cama del Hotel Almirante, helados de Crepes y Waffles.

MEDELLÍN

Fortalecimos el proceso de perfilamiento laboral, para lograr una mayor motivación por la gestión propia del empleo, una mejor retención en sus puestos laborales y un índice de satisfacción frente a las tareas que realizan por encima del 80%.

EMPLEO

Jóvenes activas: Egresadas que siguen recibiendo los beneficios de la fundación a través de CEO:

Empleo | Formación | Acompañamiento | Eventos | Otros: 324 jóvenes.

Jóvenes empleadas: 232 | El 70% tiene una retención superior a 3 meses.

Empleos gestionados: 180 | Estos empleos corresponden:

56% Contrato término fijo | 17% Contrato término indefinido
| 18% Contrato obra labor | 9% Otros contratos

1^{er} EMPLEO:

- **104** obtuvieron su primer empleo en el 2022 | El 60% tiene una retención superior a 3 meses en el empleo.
- **El 84,5% de las empleadas** actuales devengan 1 SMMLV.
- **El 15,5% de las empleadas** actuales por 1^{er}a vez devengan entre 1 y 2 SMMLV.

Promedio para colocarse en el primer empleo: 2 a 4 meses
[Promedio nacional de 4 a 6 meses]



Empleos posteriores: Jóvenes que ya han tenido más de 1 empleo

- Jóvenes incluidas laboralmente en el año: **76**
- De las 135 empleadas a cierre del año, **el 78% tiene una retención mayor a 3 meses en el empleo.**
- **El 41,5% de las empleadas en empleos posteriores** devengan entre 1 y 2 SMMLV.



EMPRESAS

Empresas totales aliadas **277**

Empresas sensibilizadas en el año **191**

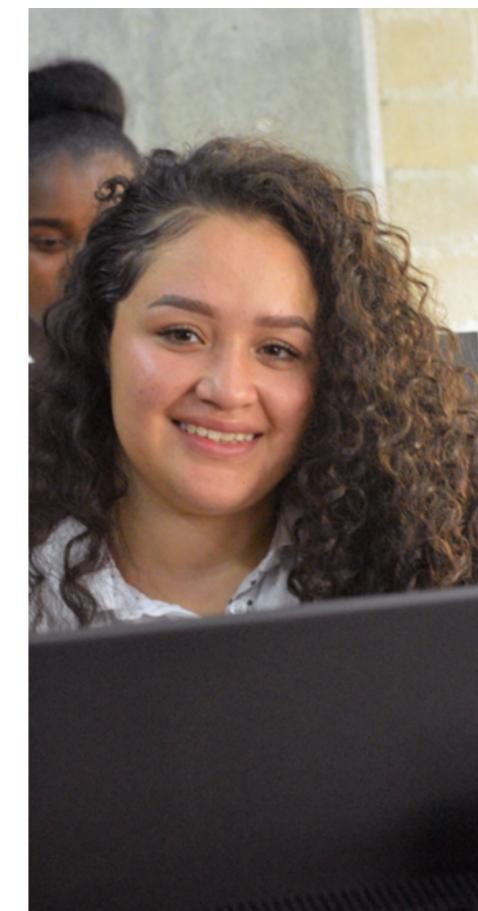
Nuevas alianzas **71**

Vacantes gestionadas **518**

Puestos de trabajo gestionados **1.276**

Sectores empleadores: Servicios, comerciales, BPO.

Cargos que ocupan las jóvenes: Asesoras comerciales, auxiliares administrativas, asesoras de call center, operarias.



FORMACIONES

Jóvenes formadas en áreas complementarias para su inserción laboral

356

Cursos realizados

4

Talleres realizados

8

Charlas

7



Temas abordados: Motivación para el empleo | Comportamiento empresarial | Educación financiera | Imagen efectiva para el empleo.

La satisfacción de las jóvenes frente a los espacios formativos fue de 4,7 sobre 5. **El 90% manifiestan que han mejorado su perfil laboral o han podido aplicar los conocimientos en sus empleos luego de terminar las formaciones.**



EVENTOS

Encuentros con empresas de la ciudad: Se realizaron 2 desayunos con el *Grupo Endevor* para sensibilizar a los asistentes sobre la importancia de la inclusión de mujeres y entender las necesidades del mercado laboral.



Se llevaron a cabo **2 jornadas del Closet Laboral**, un espacio académico y de acceso a prendas para la imagen efectiva en el ambiente laboral de las jóvenes.



Total jóvenes impactadas: 196 | Total de prendas entregadas: 1.400

En el primer encuentro de egresadas participaron más de 100 jóvenes y 80 de sus hijos. En este accedieron a diferentes descuentos y beneficios: optometría, nutrición, belleza, salud y psicología.



Se realizaron **4 visitas empresariales** donde más de 80 jóvenes tuvieron la oportunidad de ver la operación e interactuar con diferentes personas de la empresa.



CUOTA SENA

Luego de realizar un piloto de patrocinio de Cuota SENA [Modelo donde las empresas realizan contratos de aprendizaje y apoyan la formación de aprendices para que adquieran conocimientos prácticos] para algunas jóvenes de la Juanfe, éste arrojó excelentes resultados.

En el 2022 se consolidó la estrategia para que más beneficiarias pudieran estar patrocinadas desde el inicio de sus estudios, lo que trae como beneficios:

- Menor deserción.
- Recibir ingresos y aprender a administrarlos.
- Generar un vínculo con los patrocinadores.
- Mejor rendimiento académico.
- Mayor índice de asistencia.
- Mejor desempeño en su etapa práctica.

13

Empresas aliadas para patrocinio.

179

Jóvenes firmaron contrato Cuota SENA desde su etapa de estudios.



Estrategia para el Fortalecimiento Institucional

¡En el 2022 nos preparamos para ser mejores y estamos listos!

La pandemia generó algunos cambios no solo en los mercados productivos sino también en las nuevas generaciones. Por esta razón, hemos dado un paso adelante y hemos enfrentado nuevos retos. **Nos estuvimos preparando para responder a las necesidades de la población y direccionar nuestros esfuerzos con la excelencia que nos caracteriza.**

En este proceso de fortalecimiento tuvimos grandes aliados:

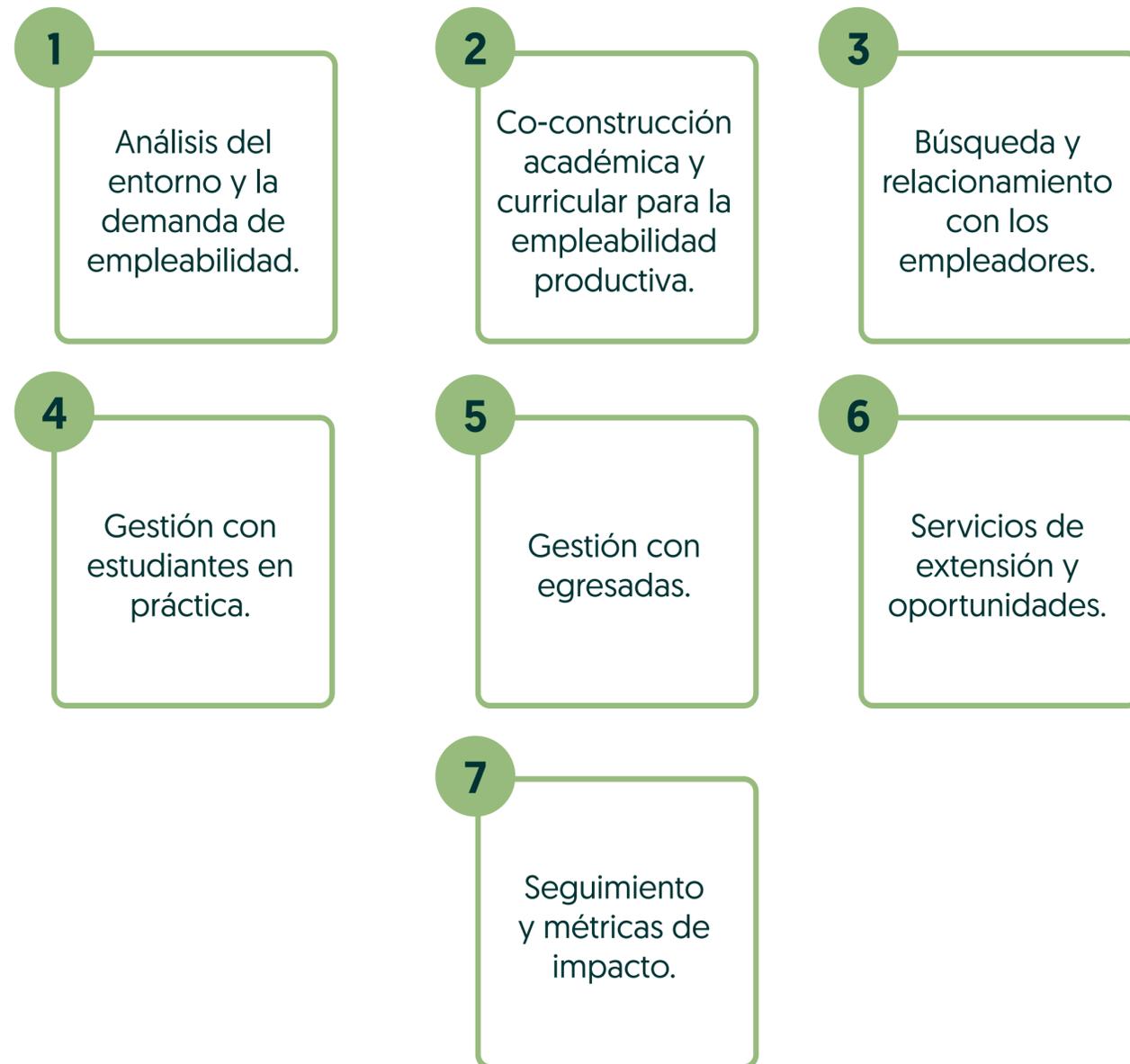


¿QUÉ HICIMOS?

Identificamos oportunidades de mejora en el Modelo 360° teniendo en cuenta las macro tendencias educativas y las habilidades humanas y productivas de las madres adolescentes. **De la mano de nuestro aliado Clase, fortalecimos 9 aspectos ideológicos (SOY)** el cual se basa en el reconocimiento de que las habilidades del SER y las habilidades productivas son fundamentales para el desarrollo integral de las jóvenes y para su capacidad de transformación en agentes de cambio positivo en sus comunidades.

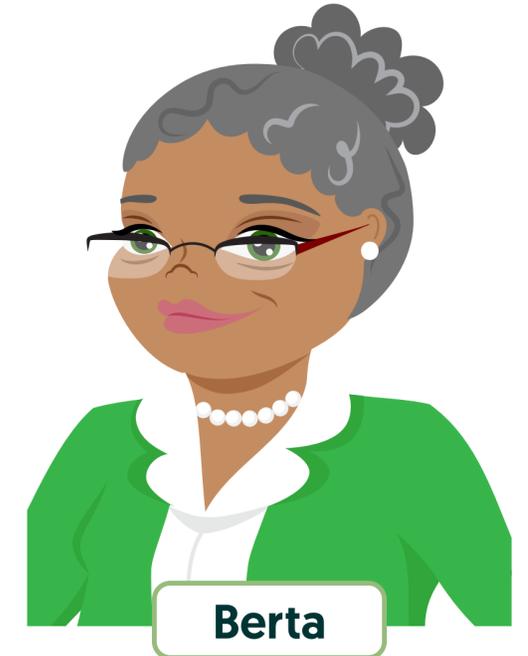


De la OEE al CEO: Teniendo en cuenta que nuestra finalidad es romper ciclos de pobreza, y que la fase de empleabilidad del Modelo tiene como promesa de valor conseguir el primer empleo de calidad, que responda a las demandas del mercado, **se hizo una reestructuración de forma y fondo de la Oficina de Empleo y Emprendimiento que hoy se llama Centro de Empleo y Oportunidades**, el cual a través de 7 pilares va a permitir una vinculación laboral más asertiva y adaptable, lo que significa, más oportunidades para las beneficiarias.



Deloitte.

Salesforce: Con el fin de poder medir nuestro impacto de manera más precisa e inmediata, **en alianza con Deloitte, le hemos apostado a diseñar, configurar e implementar una primera fase de Salesforce.** Con un equipo de más de 20 personas Deloitte nos acompañó en este proceso de transformación tecnológica, la cual va a permitir tener la información centralizada, la trazabilidad de principio a fin de cada una de las beneficiarias y tener reportes para análisis en tiempo real.



Nuestro equipo técnico quien trabaja directamente con la población recibió transferencias metodológicas que les permitirán implementar de manera adecuada el Modelo 360 fortalecido, las transferencias estuvieron dirigidas al equipo Directivo, Administrativo y Docentes entregándoles recursos pedagógicos como herramientas para desarrollar sus clases de manera más creativa y asertiva. **También con un grupo de expertos mentores, se realizaron sesiones de mentoring a los líderes de área con el fin de ayudarlos en este proceso de cambio y crecimiento de la organización.**

GESTIÓN HUMANA

Nuestros colaboradores son el pilar de éxito y resultados por eso, como organización estamos haciendo grandes esfuerzos para seguir contribuyendo al bienestar, al desarrollo y la capacitación de cada uno.

Nuestro departamento se transformó en:

¡La Gerencia de Gestión de la Felicidad y Desarrollo Organizacional!

Nuestra estrategia como departamento se enmarca en la productividad y el bienestar de nuestros colaboradores, a través de la felicidad, la salud mental, la compensación y el salario emocional.

Elementos que aportan a nuestra marca y nos consolida como un lugar agradable para trabajar.

Los objetivos principales de nuestra estrategia son:

- Balance vida - trabajo.
- Retención y atracción de talentos de alto potencial.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia.
- Prepararnos y ser productivos para asumir y lograr los nuevos retos y objetivos estratégicos de la organización.

En el 2023 seguiremos generando oportunidades y herramientas para que nuestros colaboradores sean felices en su trabajo, logren sus objetivos, sigan estando inspirados y contribuyendo al fortalecimiento de nuestra cultura de bienestar y felicidad.



Normas sociales VBG

En el 2022, partiendo de la necesidad de reforzar las estrategias de prevención de Violencia Basada en Género (VBG), se desarrollaron procesos de fortalecimiento junto al equipo psicosocial, bajo el acompañamiento y asesoría de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes. Se creó una propuesta para robustecer, en las jóvenes, los conocimientos en este tema, integrado tanto a su proceso de formación como de intervención. Esto se ha llevado a cabo a partir de los siguientes momentos:

- Formación al equipo psicosocial en identificación de normas sociales a través de herramientas de investigación.
- Creación de propuesta de investigación y/o intervención.
- Aplicación de instrumentos de investigación a jóvenes beneficiarias y su red de apoyo.
- Análisis de datos.
- Creación de propuesta de prevención de VBG.



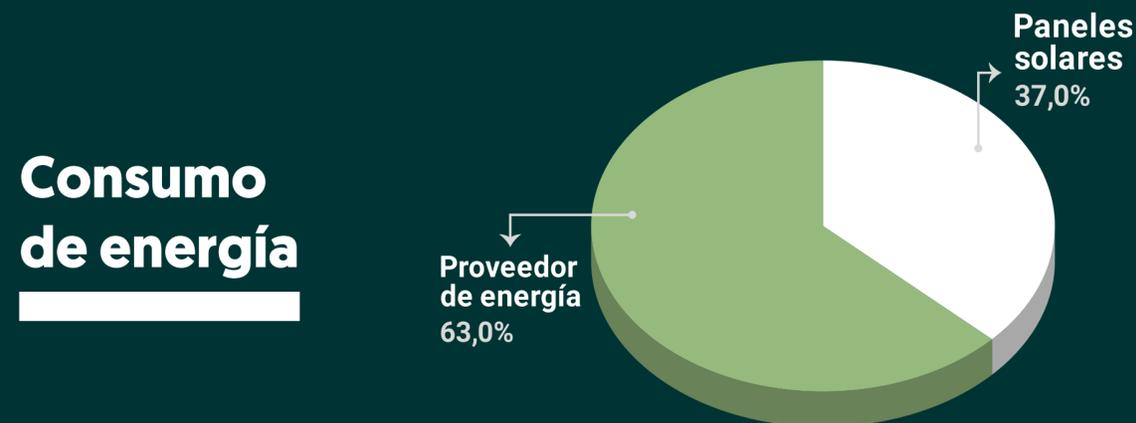
Este 2023 se consolidará esta propuesta para el trabajo de prevención de Violencia Basada en Género (VBG), basada en la realidad identificada a partir de la información recolectada, y su aplicación se dará en frentes como:

- Adición de temáticas a la malla curricular desde la formación del ser.
- Un grupo de embajadoras como semillero permanente para actividades de prevención interna y externa en los casos que se requiera.
- Alianzas con grupos y/o colectivos que trabajen con estas temáticas.

Estrategia de Sostenibilidad Ambiental

Nuestro Complejo Social en Cartagena desarrolla sus actividades teniendo en cuenta la cercanía a sitios protegidos, humedales y cuerpos de agua, además de llevar a cabo un **plan de manejo ambiental riguroso el cual incluye protección de la capa vegetal, prevención de la sedimentación de drenajes pluviales, disminución de la polución del aire por polvo y material particulado. Además, contamos con un sistema de ahorro de agua y energía a través de paneles solares.**

Gracias a la instalación de paneles solares hemos logrado tener ahorros del 37% en energía lo que equivale a más de 33 millones de pesos durante el año 2022, con estos ahorros hemos aumentado nuestra inversión social. Las cubiertas aún cuentan con espacio para instalar más de 335 paneles solares y estamos haciendo gestiones para poder seguir contribuyendo al medio ambiente y aumentando nuestro impacto:



Actualmente se está desarrollando un vivero para la reproducción de especies de la zona con capacidad para más de 500 plantas por mes, contribuyendo así, a la interacción de la fauna y flora en nuestro sector, además de incentivar el cuidado de la naturaleza de nuestras beneficiarias.



A inicios del año 2023 se finalizará el proceso de recertificación en Leed sobre Operación y Mantenimiento, lo que evidencia el compromiso que tenemos año tras año en minimizar nuestro impacto negativo al medio ambiente, desde aspectos relacionados con consumo energético, compra de insumos con bajo impacto ambiental, manejo de agua potable y residual, manejo de residuos, manejo de jardines, entre otros.



Plataforma WW4W y Eventos

¡La comunidad de Women Working for the World no para de crecer!

Women Working for the World es una plataforma digital de contenidos que reflexiona sobre el empoderamiento femenino y los derechos de las mujeres. Después de más de un año y medio al aire, las cifras demuestran la gran acogida que ha tenido: **cerró el 2022 con 140.000 usuarios únicos que han ingresado al sitio web y más de 11.000 seguidores en sus redes sociales.**

INSTAGRAM LIVE
Las claves para potenciar tu perfil profesional y encontrar el trabajo que deseas.

- ANA MARÍA DIAZGRANADOS**
Mentora de Empleabilidad & LinkedIn.
@diazgranadosana
- MARIA PAULA ALONSO**
Mentora de Comunicación y Relacionamento.
@mapaalonso
- LAURA ARISTIZÁBAL**
Creadora de @jobtips, consultora y cofundadora de ProTalent.
@laurajab

Martes 7 de febrero | 4:00 p.m.
Conéctate en @ww4w.co

EN ESTA NAVIDAD BRINDAMOS POR:

¡NO TE PIERDAS! RUIDO
La película de Netflix basada en hechos reales sobre la desaparición de mujeres en México.

¡Escucha un nuevo episodio de **MI SALA ES TU SALA** con Ail Viviam Villafañe para conocer más sobre la importancia de construir puentes con los pueblos indígenas!

140.000 USUARIOS

11.000 SEGUIDORES

8^{vo} FORO WOMEN WORKING FOR THE WORLD | 2022

“El poder de usar nuestras voces”

Bajo el lema “El poder de usar nuestras voces”, se llevó a cabo la octava versión del Foro Women Working for the World en la Universidad Ean. **Un evento que contó con la participación de 300 asistentes y 31 conferencistas nacionales e internacionales, quienes reflexionaron sobre las increíbles iniciativas que están liderando en pro de la equidad de género y el cambio social.**



Igualmente, en el marco de este evento, **recibimos a una delegación de 13 filántropos que aportaron económicamente a la Juanfe** luego de asistir al Foro y viajar a Cartagena y Medellín para conocer el trabajo que realizamos con las madres adolescentes y su realidad social.

El Foro y la plataforma Women Working for the World son posibles gracias al apoyo de 11 patrocinadores que, al igual que nosotros, alzan la voz por las niñas y mujeres del mundo.



CENA “NOCHE DE SUEÑOS”

Este año nuestra Cena “Noche de Sueños” tuvo dos versiones, una en Bogotá y otra en Medellín.

BOGOTÁ

Con más de 200 invitados, 4 patrocinadores y 5 marcas aliadas reactivamos nuestra cena, después de un año de haber estado en pandemia.

Gracias a nuestros patrocinadores logramos tener una noche mágica en dónde los invitados vibraron con nuestra misión social.



MEDELLÍN

Por primera vez hicimos esta versión en Medellín, contando con más de 70 invitados y más de 6 marcas aliadas.



TORNEO DE GOLF

Realizamos nuestro torneo de Golf con más de 100 jugadores en el campo Fundadores del Country Club de Bogotá.



Noticias

¡Tenemos nuevas noticias!

Nuestro impacto rompe fronteras

Estamos felices de compartir con ustedes el **reconocimiento y financiación por parte de la Fundación Conrad N. Hilton para hacer una adaptación de nuestro Modelo 360° dirigido a la población de madres migrantes venezolanas, en la ciudad de Cartagena y Medellín.** Esta nueva adaptación empezará su implementación en el 2023 y esperamos que a lo largo de sus dos años y medio de implementación, podamos impactar cerca de 720 mujeres, a través de un proceso de reparación emocional y formación en habilidades para el trabajo que les permitan contar con las herramientas necesarias para que logren la vinculación laboral.



Tenemos nueva credencial de reconocimiento internacional, CAF America:

La credencial proporciona la validación de que nuestra organización está estructurada y opera como una entidad sin ánimo de lucro y que los fondos de subvención proporcionados a nuestra organización se utilizarán exclusivamente para fines benéficos.



Nuevos aliados 2022:



Durante el año 2022, la Panadería Juanfe se enfrentó a varios retos:

- **Lograr un posicionamiento en el mercado**, específicamente en el canal tienda a tienda, Corporativo y Grande Superficie, este último sin buenos resultados, lo que generó la decisión de retiro del canal, enfocando la estrategia de ventas en el Canal TAT y Corporativo.
- **Alza no regulada en precios de insumos de panificación**, afectando de manera considerable el valor final del producto e incidiendo en la disminución del margen de utilidad.
- **Muy bajo precio de oferta en el mercado por parte de la competencia.**

Identificando los retos anteriores, **la Panadería Juanfe para el mes de julio re-enfocó sus estrategias de ventas y tomó acciones** que permitieran minimizar los resultados y lograr el punto de equilibrio:

- Ejecución de punto de venta interno con mayor oferta de productos.
- Reenfoco de la estrategia de ventas al canal de Venta Empresarial e Institucional.
- Negociación con los proveedores existentes y nuevos proveedores.
- Estrategia agresiva de incremento en precios.
- Evaluación de la capacidad actual de producción para la apertura de nuevas líneas de negocio.
- Realización de filtro para el canal TAT con el fin de tener cobertura de las tiendas con mayor volumen de ventas.

A pesar de las acciones implementadas y los análisis del negocio, los resultados financieros para el año 2022 de la Panadería Juanfe fueron:

VENTAS	COSTOS	DÉFICIT
\$ 669.872.530	\$ 886.502.921	-\$ 216.630.391

La decisión después de una revisión ejecutiva con la alta dirección, fue el cierre del negocio de manera responsable y organizada, teniendo siempre como prioridad no afectar los procesos inherentes a esta unidad de impacto, como es la alimentación de las beneficiarias, para lo cual se contrató a un nuevo proveedor, quien a partir del cierre, suministra los alimentos diarios para nuestras jóvenes como lo venía haciendo la panadería.

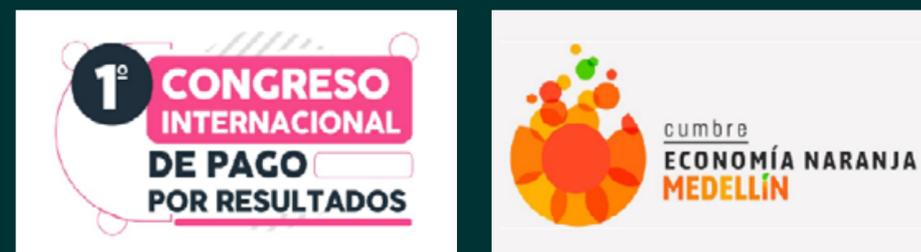


Bonos de Impacto

En agosto se dio por terminada la implementación del Bono de Impacto Social CREO 1:

Este proyecto, en alianza con *Comfama*, logró cerrar con un cumplimiento de 109% de la meta de colocación y un 97% de la meta de retención del empleo por tres meses.

Con el enfoque de género en nuestro modelo de intervención, el 81% de los colocados son mujeres, donde 60 son madres adolescentes beneficiarias, de las cuales el 30% continúa en el empleo. Además, se logró el pago de la inversión y una rentabilidad de los \$300 millones que se obtuvieron en el modelo de financiación colaborativa con A2censo en la Bolsa de Valores de Colombia.



Teniendo en cuenta el éxito de la primera fase, se da continuidad al Bono de Impacto Social fase 2, también llamado CREO 2.0.



Para esta nueva fase seguimos presentes como inversionistas y operadores. **Este bono se estará llevando a cabo hasta julio del 2023, aportando a la meta global 60 jóvenes en colocación laboral y 50 beneficiarias en la retención de sus empleos por tres meses.**

Con las experiencias y aprendizajes del bono 1, se estructuró un plan de intervención que mejorará la efectividad en el proceso de colocación y adaptación laboral de las jóvenes. Considerando los cambios del mercado laboral, se realizarán formaciones cortas en temas como:

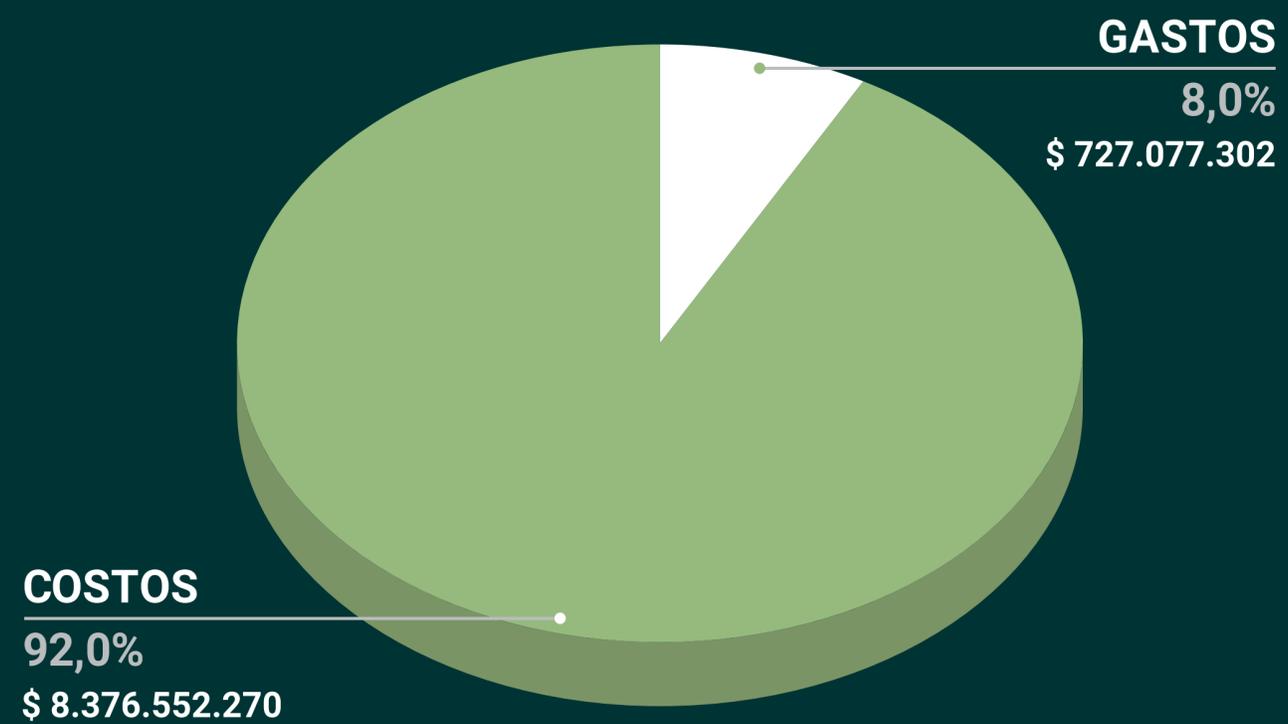
Ofimática | Comunicaciones | Servicio al cliente | Comportamiento empresarial

Hoy las empresas están prefiriendo el fortalecimiento de las habilidades blandas o del ser, lo cual es el valor agregado del modelo propuesto por la Juanfe.

Con la participación activa que tenemos en este mecanismo de pago por resultados, y la experiencia sumada tanto en temas de inversión social como en la operación, **estamos siendo parte de espacios de aprendizaje y socialización de las innovaciones con diferentes empresas, organizaciones sociales, operadores, inversionistas y todos los actores que participan o quieren participar de estos mecanismos que cada vez toman más fuerza.**

Entre ellos destacamos: **1er Congreso de pago por resultados** y el evento en **La cumbre de economía naranja: Implementación de mecanismos innovadores para la financiación de proyectos sociales.**

Costos y gastos



Historias con un propósito

MEDELLÍN

6 jóvenes egresadas de la Juanfe ahora están en los aires como auxiliares de vuelo de VIVA.



Luego de graduarse en agosto del programa Viva sin límites de la Fundación Viva, ahora Natalia Lambertinez Berrio, Yudi Andrea Duque Barrera, Ingrid Córdoba, Astrict Yuliet Sánchez, Rosa Cuervo y Liceth Vanessa Villa están contratadas y trabajando formalmente con la aerolínea.

CARTAGENA



Yorleidis Torres

Haz clic sobre la imagen y conoce el caso de éxito de nuestra egresada Juanfe 2021, Yorleidis Torres.

A nuestros colaboradores de la Juanfe

Cada uno de ustedes ha consolidado lo que hoy conocemos como el “modelo 360°”, cada uno hace parte de ese modelo de desarrollo social. Gracias por tener la valentía de estar aquí, por creer que tenemos un propósito superior, ustedes son pieza fundamental en esta construcción de país y en la transformación de cada una de las jóvenes y familias que impactamos, gracias por sacarla del estadio cada día, gracias por decidir ser ADN Juanfe.



• • Fundación
JUANFE
Modelo de desarrollo social

Síguenos en Redes Sociales



Fundación Juanfe



@FundacionJuanfe



Fundación Juanfe



www.juanfe.org